



http://www.yakushin.jp



躍進の永遠の目標
 価値ある「安心・空間・環境」を創造する

主な内容

- ②面 足場パックN(ネクスト)で民泊事業をお手伝い!
- ③面 四季折々の人気商品をご案内!
- ④面 空き部屋活用した住宅宿泊運営支援を開始

発行所
 埼玉県さいたま市
 見沼区中川106-1
 ☎048-688-3388
 ☎048-680-7615
 株式会社 躍進
 編集・発行人
 笠井輝夫
 頒価:216円(送料込み)

平成30年のスローガンは「**報恩感謝、百鍊成鋼、事上磨鍊、獅子奮迅の精神で、自己変革・自己成長するぞ〜!!**」です。

躍進丸

クルー

各自が船長です!

ゲストは躍進の大切なお客様です!!

- 笠井輝夫
- 笠井法子
- 三塚正樹
- 宮内淳一
- 笠井正行
- 大谷貴之
- 関雄介
- 飯田美咲



～今いる場所こそ自己鍛錬の人生道場～

今期も「本音・本心・本気」で
 語り合える仲間とともに、力強く航行します!

二十期は、まさに第二創業期の幕開けともいえます。生まれ変わった清々しい気持ちで、創業精神である「お客様の喜び笑顔が我が喜び」に立ち返り、お客様が欲しているものは何か、要望は何かと、心から喜んで頂ける仕事ができる人間になるために、何事にも挑んでいきます。

(第二十期「出陣式」挨拶より抜粋)

平成三十年二月吉日

第二十期「出陣式」において

株式会社 躍進

代表取締役社長 笠井輝夫

謹啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

おかげさまで、躍進は第二十期を迎えることができました。これもひとえにみなさまのおかけと心より感謝いたしております。

二十期は、まさに第二創業期の幕開けともいえます。生まれ変わった清々しい気持ちで、創業精神である「お客様の喜び笑顔が我が喜び」に立ち返り、お客様が欲しているものは何か、要望は何かと考えながら、心から喜んで頂ける仕事ができる人間になるために、何事にも挑んでいきます。

そして、「建設は死闘、破壊は一瞬」の如く、常に危機感を持って、信用・信頼拡大を継続していきます。即ち「信頼残高蓄積」の継続こそが重要で、お客様と真剣に向き合い、お客様へ寄り添う中で、

一、お互いに業績を伸ばす為の本音本心本気商談励行。

二、既存事業の継続及び拡大(シェア拡大)。

三、新たな事業(複合事業)の確立及び、アフター取引拡大。

という三点を重要課題にします。

さらに、自分の周囲の人達は、当然ながらご縁のある人すべてがお客様であること認識しています。常に意識を高く持ち、地域のホームドクターの使命責務を果たして行くことを改めて決意します。

そして、新年に掲げた平成三十年のスローガンである「報恩感謝、百鍊成鋼(ひやくれんせいこう)、事上磨鍊、獅子奮迅の精神で、自己変革・自己成長するぞ〜!!」のもとに、目標必達・実現する方程式を確立して、第一創業期一年目を大勝利するための闘いを、喜び勇んでスタートいたします。何よりもお客様の要望をお聞かせ願いたく、株式会社躍進代表取締役社長である私、笠井輝夫(☎080・9183・8102)もしくは、常日頃お伺いしております躍進各担当者に遠慮なくお申し付け下さい。

第二十期も、全社一丸となって、輝かしい一年にいたします。今期もよろしくお願ひ申し上げます。

平成三十年二月吉日

宿泊施設不足解消、空家・中古住宅市場活性化で注目 足場バックN(ネクスト)で民泊事業をお手伝い!



※写真はイメージです。

ビル、マンションなどの中高層建築物、集合住宅向けの塗装・防水ハイブリッド型新商品「足場バックN(ネクスト)」の目的の一つに、民泊事業の活性化があります。

宿泊施設不足と空家・中古住宅市場対策の切り札

本年六月十五日に、住宅宿泊事業法、いわゆる「民泊新法」が施行されます。この法律の最大の特徴は、ホテルや旅館が営業することの出来ない住居専用地域で宿泊施設の営業も可能になったことです。

これは、訪日外国人観光客増加による宿泊施設の不足対策の大きな目玉でもあります。東京オリムピックが開催される二〇二〇年には、訪日外国人観光客数も四〇〇〇万人に上るといわれています。まさに、民泊という受け皿無しには、その有効な対策を打つことは考えられない状況にあります。

また、本誌四面でも関連記事を掲載しています。空家・中古住宅市場の活性化を一緒にお手伝いす



※写真はイメージです。

「足場バックN(ネクスト)」の防水は、躍進のFRP防水に加え、高性能のシート防水もご案内しております。また、塗装においては、熱交換塗料を用いて、表面のデザイン性確保に加え、建物本体、さらには屋内への負担軽減も兼ね備えたシステムを提供していきます。

民泊事業の推進には、躍進の「足場バックN(ネクスト)」をご活用ください。お電話をお待ちしています。

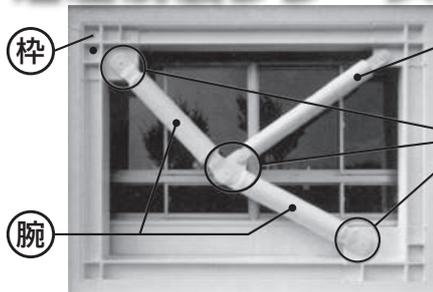
「足場バックN(ネクスト)」の防水は、躍進のFRP防水に加え、高性能のシート防水もご案内しております。また、塗装においては、熱交換塗料を用いて、表面のデザイン性確保に加え、建物本体、さらには屋内への負担軽減も兼ね備えたシステムを提供していきます。

開口部や空いている壁面を補強するだけで

耐震性がアップ!

増幅機構付き
油圧制震ブレース

トグル制震構法



オイルダンパー

日立オートモティブシステムズ(旧トキコ)社製。
半永久的に使用が可能です。

クレビス(回転支承部)

強度に優れた鍛造品を使用しています。
鍛造品は、加熱した金属を金型で圧縮、打撃、鍛錬して成形されます。一般的に疲労度が大きい箇所や塑性が必要とされる部分に使われます。

鑄造品ではなく
鍛造品を使用!

ますます好評!

お問い合わせは
躍進までお気軽に!

〒337-0043
さいたま市見沼区中川106-1
TEL 048-688-3388
FAX 048-680-7615
URL=http://www.yakushin.jp
E-mail=yakushin-no1@nifty.com

2018年も足場パックとともに 四季折々の人気商品をご案内!

「足場パック」の基本コンセプトは、
通年によるリフォームのご提案です!

4~6月上旬にかけて
シロアリ対策の床下点検を実施。

家全体の劣化情報を取得。
木材保存処理と床下換気設置。

防水、屋根、サイディングなどに補修
及び外壁塗装工事を提案。

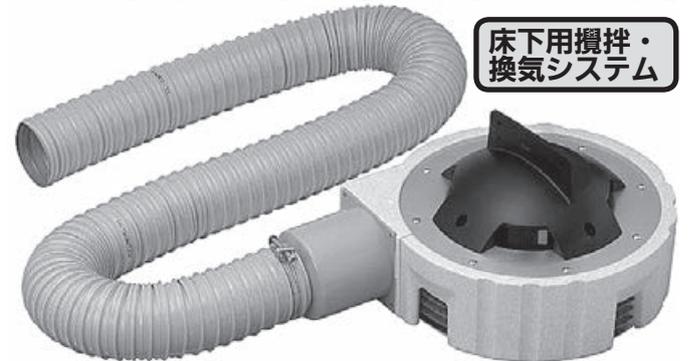
梅雨明けから秋口にかけて
冬が来る前に外壁塗装を実施。

春 通常日陰となつて
いる外壁下の、基
礎の立ち上がり部分で発
見された蟻
道です。
さらに、
日が当たる
フェンスの
裏側の、日
陰となつて
いる基礎部
分にも蟻道
が形成され
ます。縁側
の上がり框
部分のひび
割れにも蟻
道形成され



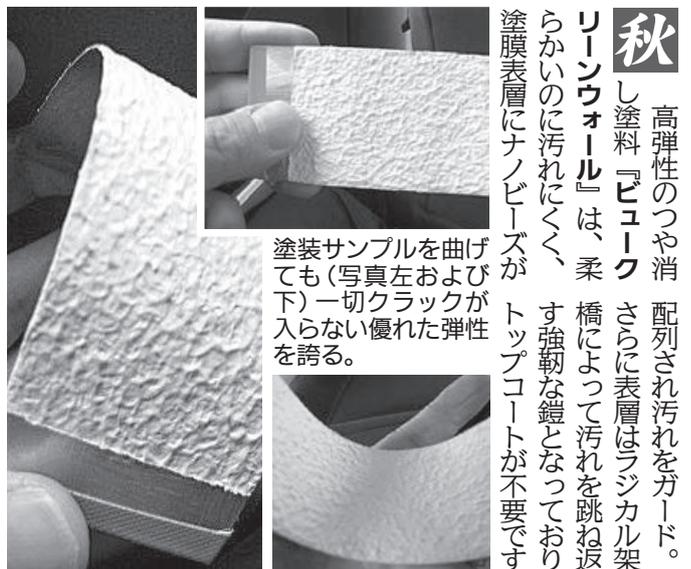
ます。
まず躍進に床下点検を
依頼し早期発見を。

夏 「床下用
攪拌・換気
システム」は、中
基礎や、人通口の
配置・形状、ショ
ートカットによる
換気のムダを排除
し、さまざまな通
風経路が設計でき
ます。
中央部設置によ
るダイレクト換気
(新方式)により
一台で二〇坪まで
の床下をカバーし
ます。これは従来
の床下換気扇三台
分に相当します。



床下用攪拌・換気システム

秋 高弾性のつや消
し塗料「ビューク
リンウォール」は、柔
らかいのに汚れにくく、
塗膜表層にナノビーズが
配列され汚れをガード。
さらに表層はフジカル架
橋によって汚れを跳ね返
す強靱な膜となっており、
トップコートが不要です。
塗装サンプルを曲げ
ても(写真左および
下)一切クラックが
入らない優れた弾性
を誇る。



冬 浴室換気乾 燥暖房機は、 ヒートショック対策 用の定番商品として お問い合わせやご注 文が多数寄せられて います。六五歳以上 の方をはじめ健康や 生活習慣に不安のあ る方にお薦めです。

「壁面タイプ」浴室
用「防水仕様」「同/脱
衣室・トイレ・小部屋
用」「同/換気扇内蔵
タイプ」「同/換気扇
連動タイプ」「天井取
付タイプ」をご用意
いたしました。

浴室用モデル JET 浴風暖房機・防水仕様 SDG-1200GB ※電源コード(標準予備付)タイプ	脱衣室・トイレ・小部屋用モデル JET 浴風暖房機・非防水仕様 SDG-1200GS ※電源プラグ(コンセント差込)タイプ
壁面取付タイプ 特定保守製品 BF-861RX BF-861RXX NEW	天井取付タイプ 特定保守製品 2室同時換気 NEW 浴室にプラス1室を同時換気。 乾燥中でも他室の同時換気が可能。

暮 「セリユール レミア」集合住宅 用「エントランス連動型 スマートシステム」は、 年末の防犯対策の人気商 品。マンシ ョンの入口 から部屋に 入るまで一 度も鍵の出 し入れをす ることなく、 ハンズフリ ーで解錠で きるため、 両手に荷物 を持ってい てもラクラ

共有部エントランス Before 鍵を取り出し開錠 After 近づくだけで開錠	専有部玄関 Before 鍵を取り出し開錠 After 電子錠にタッチして開錠
--	---

「セリユール」は、簡単で、安全で、快適な生活を
提供できます。

ニユース・新製品・政策・経営・インフオメーション

リクルート、Airbnbと業務提携 空き部屋活用した住宅宿泊運営支援を開始

不動産情報サイト「SUUMO」を運営するリクルート住まいカンパニー(東京都港区)は一月十七日、Airbnbと業務提携し、住宅宿泊関連事業に参入すると発表しました。SUUMOに掲載する賃貸管理会社や賃貸オーナーに空き部屋

を活用した住宅宿泊運営の提案を行います。住宅宿泊運営の際、賃貸物件の収益向上に寄与することを旨とします。

賃貸管理会社・賃貸オーナーから賃貸物件の情報提供を受け、同社は従来通りSUUMO上での入居者募集に加え、物件の空室時に住宅宿泊運営者の集客を行うことが可

能となります。中古住宅購入時の不安「売買契約後に欠陥住宅であることが判明」が最多

住宅業界全体の品質向上を目指す一般社団法人全国住宅技術品質協会(全住品、東京都墨田区)はこのほど、本年四月からの改正宅地建物取引業法の施行による宅地建物取引業者に対するインス

ペクション(建物状況調査)義務付けを受け、消費者・不動産業者を対象に、住宅の売買やインスペクション制度の活用等についての意識調査を実施しました。サンプル数は、一般施主が1000件(売り主11500件、買い主11500件)、不動産事業者が一五〇件となります。

買い主に対して、中古住宅購入時に「不安に感じる」と聞いたところ、「売買契約後に欠陥住宅であることが判明すること」が八三・二%で最も多かったようです。次いで「予算内で購入できるか」(七八・〇%)、「希望の物件が見つかるか」(七六・〇%)、「購入によって損をしないか」(七五・八%)が続きました。

また、不動産業者に「買い主が不安に感じているだろうこと」を聞いたところ、「予算内で購入できるか」が七〇・〇%で最多でした。買い主の回答で最多だった「欠陥住宅であることが判明」は六六・〇%にとどまり、買い主と不動産事業者間の「不安」に対するギャップが窺えました。

住宅購入理由、「老後の安心」は男女差が顕著

カーディフ生命調べ

カーディフ生命保険会社(東京都渋谷区)はこのほど、住宅購入経験のある未婚男女2000人を対象に、住宅購入に関する意識調査を実施しました。女性の社会進出が進みライフスタイルの選択が多様化する中、人生最大の買い物ともいえる住宅購入に踏み切る女性たちの意識や行動を把握することを目的に実施しました。

住宅購入の理由を聞いたところ、女性の購入理由では「家賃を払い続けるのがもったいないから」が39%で最も多かったようです。次いで「老後の安心のため」(37%)、「マイホームを持ちたかったから」(36%)が続きました。男性の購入理由では「マイホームを持ちたかったから」が40%で最多、次いで「家賃を払い続けるのがもったいないから」(28%)が続きました。

男女差が顕著だった購入理由は「老後の安心のため」(女性=40%、男性=20%)と、「将来的に家族を持ちたいと考えた」(女性=2%、男性=10%)でした。

住宅購入時点での年収総額(税込)を聞いたところ、女性の32%が年収400万円未満で購入しており、男性の同額での購入者割合(25%)に比べて、収入が低い時点で購入に踏み切る傾向が見られました。また、マイナス金利導入後(2016~2017年)に購入した女性のうち、26%が「低金利」を購入理由にあげました。

購入後の気持ちや行動の変化を聞いたところ、「ずっと住み続けられる安心感」が女性=81%、男性=71%でともに最多だったようです。また、女性の62%が「家具・インテリアにこだわるようになった」、40%が「知人・家族を招くようになった」と回答しました。

住宅ローンを組むときに不安を感じたかを聞いたところ、男女ともに60%超が「感じた」と回答しました。不安の理由トップは、男女ともに「病気やケガにより収入が減るかもしれないから」(女性63%、男性60%)でした。また、「購入前・購入時にやっておけばよかったこと」を聞いたところ、「団信の特約を付けておけばよかった」が男女ともに24%で最多でした。次いで「もっと多くの住宅ローンを検討すればよかった」(女性11%、男性9%)が続きました。

ペクション(建物状況調査)義務付けを受け、消費者・不動産業者を対象に、住宅の売買やインスペクション制度の活用等についての意識調査を実施しました。サンプル数は、一般施主が1000件(売り主11500件、買い主11500件)、不動産事業者が一五〇件となります。

躍進では 数々の商品 を常時 取り揃えて おります。	工 事 事 業	防水 木材保存 外壁・屋根 塗装 地質調査・改良 基礎・スーパー・エアドーム工法 建て方・大工 リニューアル・リフォーム オール電化 太陽光発電
	プレカット事業	プレカット 建て方 大工工事
	設 計 事 業	設計 商業施設 インテリアコーディネーター
	不 動 産 事 業	不動産売買・仲介 不動産再活(再生・活用)・リニューアル(プランニング・施工) ファイナンシャルプランニング コンサルティング業務(目的/資産価値の最大化/ 相続対策/資産運用/事業承継対策/M&A/住宅ローンアドバイザー/不動産管理)

株式会社 **躍進** お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

躍進 検索 をクリックして下さい。

関連会社 株式会社 ヤクシンジャパン

関連会社 株式会社 ファーストアローズ

本 社 〒337-0043 埼玉県さいたま市見沼区中川106-1
☎048-688-3388 ㊟048-680-7615

東 京 〒107-0062 東京都港区南青山2-2-8 DFビル2F
営業所 ☎03-6804-2541 ㊟03-6804-2542

各営業所: 神奈川、埼玉、千葉、土浦、栃木、仙台
URL=http://www.yakushin.jp E-mail=yakushin-no1@nifty.com