

今度は人工芝とエレガンストーンが最強タッグ! 足場パックN(ネクスト) オータムキャンペーン

躍進の夏の定番商品である人工芝(左上写真参照)ですが、デザイン性確保による資産価値アップにも、大きな効果をもたらします。

現在、躍進のリフォーム総合提案「足場パック」のビル、マンション等中高層建築物、集合住宅向けの塗装・防水ハイブリッド型新商品「足場パックN(ネクスト)」のオートムキャンペーンの真っ最中ですが、人工芝と、自然石調の装飾仕上塗材「エレガンストーン」(左下写真参照)とのパッケージが、好評を博しております。

耐久性も風合いも優れた人工芝が多数

人工芝は本来バルコニーの緑、ガーデニングの下地に用いるものでしたが、様々に手が加えられ、天然芝の代替というコンセプトから脱却した高級感溢れる品質を確保し、大いに注目されてきました。

天然芝は、目土(めつち)をはじめ、肥料、芝刈り、養生等極めて多くの手間がかかり、素人には管理がなかなか難しい

ものです。しかし、人工芝はお手入れがほぼ不要。放置しても荒れることもなく景観も維持されます。耐久性も風合いも優れたものが数多くラインナップされています。

自然石調の高級感が高い意匠性を確保

自然石調の装飾仕上塗材「エレガンストーン」は、自然石の無機系素材がベースで、建物のエンタランス部分に用いるだけでなく、戸建て住宅の外壁にも用いられていま

す。自然の風合いを活かした意匠性を持ち、壁面を多彩に演出します。主な特長は以下の通り。**【意匠性】** 豪華な自然石調の仕上がりが得られます。

【耐久性】 無機系素材の使用により耐久性に優れます。

【超低汚染仕様】 超低汚染型のクリヤートップを施工することで耐汚染性を向上させることができます。

本誌はモノクロ印刷です。色合いをはじめ、全体的な風合い、さら



施工手順は、右記のQRコードならびにURLでご確認ください。
集合住宅をはじめ、戸建て住宅においても、資産価値の決め手となるのはデザイン性の高さです。そんな資産価値アップを実現するリフォームのお手伝いは躍進にお任せください。お気軽にご連絡を。

<http://yakushin.jp/exterior-painting/>

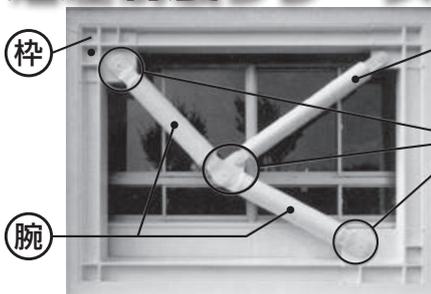


開口部や空いている壁面を補強するだけで

耐震性がアップ!

増幅機構付き
油圧制震ブレース

トグル制震構法



オイルダンパー

日立オートモティブシステムズ(旧トキコ)社製。
半永久的に使用が可能です。

クレビス(回転支承部)

強度に優れた鍛造品を使用しています。
鍛造品は、加熱した金属を金型で圧縮、打撃、鍛錬して成形されます。一般的に疲労度が大きい箇所や剛性が要求される部分に使われます。

鍛造品を使用!

お問い合わせは
躍進までお気軽に!

〒337-0043
さいたま市見沼区中川106-1
☎ 048-688-3388
☎ 048-680-7615
URL=<http://www.yakushin.jp>
E-mail=yakushin-no1@nifty.com

『セリユールプレミア』集合住宅用 浴室換気乾燥暖房機は 住まいの安心・安全の基本!

共有部エントランス



鍵を取り出し開錠



近づくだけで開錠

専有部玄関



鍵を取り出し開錠



電子錠にタッチして開錠

中古マンションのリフォーム、リノベーション対応商品のなかで一番人気の商品は『セリユールプレミア』集合住宅用「エントランス連動型スマートシステム」(左写真参照)です。

後付けのオートロック

エントランスから部屋に入るまで鍵の出し入れなし

残暑は厳しいものの、暦は秋を迎えました。そして、あつという間に冬が訪れます。そのような中、早くも秋季・冬季の季節商品であるオートロック錠、浴室換気乾燥暖房機(下写真参照)のご注文が活発化しています。

両手に荷物を持っていてもラクラク便利。工事も従来の電気錠システムに比べて簡単で、オーナー

錠「セリユールプレミア」は、クルマの鍵と同じテクノロジーの「セリユールスマートキー」を搭載し、ドアに近づくと解錠するFOBキー(電池式スマートキー)をカバン、ポケット等に持っていれば、画面に触れるだけで解錠できます。そんな「セリユールプレミア」の集合住宅用「エントランス連動型スマートシステム」は、マンションの入口から部屋に入るまで一度も鍵の出し入れをせず、ハンズフリーで解錠できるため、

六五歳以上の方は、たとえ健康に自信があったとしても、入浴時には注意が必要です。熱いお湯がお好きな方は、脱衣場と浴室の温度差は一〇度以上にならないように注意しなくてはなりません。

心筋梗塞、くも膜下出血などによる突発的な死を引き起こします。

冬の浴室の脱衣所やトイレ、廊下などで寒さにさらされると、血管の過度の収縮により血圧が急変動し、脈拍が早くなり、高齢者の場合、心疾患や脳障害などの事故につながることもあります。最悪の場合、急性心不全、

さまのご負担を軽減し、入居者さまに快適な生活をご提供できます。ハンズフリーになることで、鍵の管理がよりしやすくなります。住戸もオートロック電子錠により、エントランス同様に鍵の取り出しが不要となり、より快適な生活空間を提供でき、入居者さまにも好評です。物件の資産価値向上にも大いに役立っています。

ヒートショック対策の必需品

また、タイル張りがある浴室で、換気用の窓がある場合などは熱が逃げ

さらに、高血圧・糖尿病・動脈硬化のある方、肥満気味の方、睡眠時無呼吸症候群や不整脈がある方、お酒を飲んでから入浴する習慣のある方などはヒートショックに要注意です。

浴室用モデル

涼風暖房機: 防水仕様
SDG-1200GB ●電源コード(挿し込みタイプ)

脱衣室・トイレ・小部屋用モデル

涼風暖房機: 非防水仕様
SDG-1200GS ●電源プラグ(コンセント差込タイプ)

躍進では、ヒートショック対策用の浴室換気乾燥暖房機として、「壁面タイプ」浴室用「防水仕様」

やすく寒くなりやすいです。さらに、古い家屋の場合、隙間風が吹いたり断熱材が不十分であったりするため、室温が低くなりがちで入浴の際温度差が激しくなります。

壁面取付タイプ 特定保守製品

生活防水
ワイヤレスリモコン(生活防水)
BF-861RX
BF-861RXR

天井取付タイプ 特定保守製品

天井取付タイプ
2室 同時換気
浴室にプラス1室を同時換気。乾燥中でも他室の同時換気が可能。

ご注文は躍進まで。お気軽にご連絡ください。

入浴前に浴室をシャワーで暖めたり、脱衣所に置いて入浴前に稼働させたりでは負担が大きいためです。浴室換気乾燥暖房機によって、安心・安全を確保してください。

「同/脱衣室・トイレ・小部屋用」、「同/換気扇内蔵タイプ」、「同/換気扇連動タイプ」、「天井取付タイプ」をご用意いたしました。



ニエース・新製品・政策・経営・インフラ・オーナーマンション

ブロック塀の耐震診断を義務化へ

緊急輸送道路沿いで一定の高さ以上

大阪北部地震でブロック塀が倒壊して死者が出たことを受け、国土交通省は八月二日に開いた社会資本整備審議会建築分科会の建築物等事故・災害対策部会で、災害時の緊急輸送道路沿いのブロック塀について耐震診断を義務付ける方針を示しました。一定の高さ以上

のものが対象で、耐震改修促進法の枠組みを活用した支援なども進めていく方針です。

今回の地震で被害が発生したブロック塀などは、現行の仕様基準に適合していないものと見られることから、基準の見直しは行わず、安全性のチェックを行い、現行の規定

に適合しないものについて安全対策を推進していく考えです。行政などによるチェックで違反を発見した場合には厳正に対処していきます。

住宅ローン借り換え、二〇一七年度は「全期間固定型」が八・三%減少

住宅金融支援機構(東京都文京区)はこのほど、「二〇一七年度民間住宅ローン借換の実態調査」

の結果を発表しました。借り換えによる金利タイプの変化は、「固定期間選択型」が二五・七%

の割合は、変動型が五八%増の四一%、固定期間選択型は二・四%増の四六・三%と増加。全期間固定型は八・三%減の一・六%でした。

借り換えによる金融機関の変化は、「都銀・信託」が二一・六%、その他銀行(ネット銀行を含む)は二・四%、その他銀行(ネット銀行を含む)は二〇・三%となり、民間住宅ローンの借り換えを行った人を対象に実施したものの、回答数は九四五件。

借り換え後の金利タイプを二〇一六年度の調査と比較すると、変動型は一四%増加しているのに対し、固定期間選択型は二〇(一八%増)、固定期間選択型は五三・〇(七・三%増)、全期間固定型は五五・三(二・八%増)となり、全金利タイプの五割以上が「五年以下」での借り換えを行っている。

同調査は、二〇一七年四月から二〇一八年三月

の借り換えを行っている。

「不動産は売り時」77.4%

野村不動産アーバンネット調べ

野村不動産アーバンネット(東京都新宿区)は、不動産情報サイト「ノムコム」会員を対象に「住宅購入に関する意識調査(第15回)」を実施し、調査結果を発表しました。

不動産の売却意向がある323人に「不動産の売り時感」について質問すると、「売り時だと思う」「どちらかと言えば売り時だと思う」の回答が合わせて77.4%(前回比0.3ポイント増)でした。これは2017年の「売り時」調査開始以降、最も高い回答結果だとしています。理由については「不動産価格が上がったため」と答えた人が一番多く、次いで「今なら好条件での売却が期待できるから」となりました。

不動産の買い時感について尋ねると、前回比1.9ポイント減の38.0%が「買い時」と答えました。一方、「買い時だと思わない」の回答は同1.9ポイント増の40.8%でした。買い時だと思わない理由については、「住宅ローンの金利が低水準」の回答が70.8%と最も高く、買い時だと思わない理由は、「不動産価格が高くなった」が68.8%と最も高くなりました。

また、今後の不動産の価格については、「下がると思う」が34.7%(前回比2.7ポイント増)と最も高く、「上がると思う」は20.4%(同2.7ポイント減)となりました。前回調査で最も高かった「横ばいで推移すると思う」の回答は32.7%(同1.8ポイント減)となりました。

さらに、住宅購入を検討する際の物件種別は、「マンションのみ」が514人、「一戸建てのみ」が201人となりました。マンションに住みたい理由のトップは「利便性が高い」というものです。一戸建てでは「敷地内のスペースを自由に使える」が理由トップとなりました。

調査期間は7月13日から20日。有効回答数は1234人(男性69.6%、女性30.4%)。

「ミニマリスト」は“衣食住”への出費に高い意識

リサーチ・アンド・ディベロプメント調べ

リサーチ・アンド・ディベロプメント(東京都新宿区)はこのほど、「モノを持たない生活」の意向が強く、節約的ではない「ミニマリスト」を志向する人の暮らしの特徴について調査を行いました。首都圏在住の18歳から79歳の男女を対象に実施したもので、有効サンプル数3000人のうち「ミニマリスト」に該当する人は97人でした。

お金をかけるものに関する意識を調べたところ、ミニマリストは装い、食べるもの、住まい、レジャー、趣味の全般にわたって、全体より「お金をかけている」意識が高かったようです。特に「衣食住」では、全体よりも意識の高さが目立ちました。

また、買うモノを選ぶときの行動を聞いたところ、全体に比べて、こだわりが強く、気に入ったものには出費を惜しまない傾向が見られました。

消費に関する意識・感性/自分自身への自信については、「色やデザインに対するセンスがいい」「微妙な色の違いがわかる」「手触り肌触りでもの良さ悪しさがわかる」のいずれについてもミニマリストのほうが全体よりも「そう思う」とする回答が多かったようです。

自分自身の「オリジナリティ・個性」「自分の意思や気持ちの表現」「周りの人を楽しませる力」「リーダーシップ」「頭の良さ」「ファッションセンス」についての自信も、全体より高いことが分かりました。

株式会社

躍進

関連会社 不動産事業 株式会社 ヤクシンジャパン

関連会社 株式会社 First Arrows ファーストアローズ

事業内容

防水工事: FRP、ウレタン、塩ビシート、ゴムシート、アスファルトシーリング、注入、ピンニング、シングル葺き
木材保存工事: 床下点検、シロアリ駆除及び予防、調湿剤、床下換気等
塗装工事: 各種塗装
外部点検: 屋根、陸屋根、バルコニー、外壁等診断

本社 〒337-0043 埼玉県さいたま市見沼区中川106-1 電話048-688-3388 048-680-7615
東京 〒107-0062 東京都港区南青山2-2-8 DFビル2F 営業所 電話03-6804-2541 03-6804-2542
URL=http://www.yakushin.jp E-mail=yakushin-no1@nifty.com