



月刊  
住宅情報誌  
**躍進**  
http://www.yakushin.jp



躍進の永遠の目標  
価値ある「安心・空間・環境」を創造する

- 主な内容
- ②面 年末の「安心・安全」の定番商品!
  - ③面 資産価値アップの2大商品!
  - ④面 消費税率引き上げに伴う住宅取得支援策を周知広報

発行所  
埼玉県さいたま市  
見沼区中川106-1  
☎048-688-3388  
☎048-680-7615  
株式会社 躍進  
編集・発行人  
笠井輝夫  
頒価: 216円(送料込み)

# 住まいの予防医学をもって新時代をさらに飛躍する 地域のホームドクター

左の写真は、躍進のリフォーム総合提案「足場パック」の現場です。躍進本社の近隣で、外壁の塗り替えを行なっており、まさに「地域ホームドクター」ならではの仕事です。

一般に地域のホームドクターといえは、罹病した方のかかりつけのお医者さんですが、躍進の「地域のホームドクター」は地元に住まう方の健康なホーム(家庭、暮らし)を守るドクターです。幸せなホームを実現す



るには、その入れ物であるハウス(住宅)が健全でなければなりません。肝心なのは、治療だけでなく「住まいの予防医学」を実践することです。「足場パック」は、足場掛けしてできる工事を一気にこなすことで、コストを下げながら、住まいをリフレッシュし資産価値をアップさせるものご期待ください。

「地域のホームドクター」は、みなさまの幸せな住まいづくりのため、さらに飛躍します。来たる時代においても躍進の「地域のホームドクター」に

平成最後の年末を迎え、改めて人間社会の中で生きる我々の使命と責務はなんだろうかと自問してみました。まず、より良い人間になるため、自己変革・成長し続けることには間違いありません。限られた時間、有限の機会の中で、無限の力を発揮して、最高善の人生を飾りたいものです。また、大病を患ったお陰で、物の見方、考え方、捉え方が変化しました。却って心の充足を味わえるようになった気がします。

そして、働けることが一番幸せだと感じます。働くことができ、はじめて「ありがとう」の感謝の念が生まれます。

前号でも述べたように、三方よし(売り手、買い手、世間よし)の原理に沿って、お客さまに喜んで頂き、対価を得て、社会貢献しなければなりません。その「住まいの点検から豊か

して、自分自身の生き方を、個人、家庭人、企業人、社会人の四つに分け、すべてにおいて、熱意を持って取り組んでいくかと、自問自答すべきです。

上杉鷹山が残した言葉で「為せば成る、為さねば成らぬ何事も、成らぬは人の為さぬなりけり」とあります。また、私の座右の銘は「万物全て己の師、万事全て己の責任なり」

現在、躍進では何社の建設会社さまと実証実験の途上にあります。これからもお客さまといろいろな視座、視野、視点に立ち、住まいの点検から豊かな暮らしづくりの仕組みを一緒に実証実験し構築させたいと熱望しております。

弊社担当者がお客さまの元へ、提案させていただきます。



**羅 針 盤**  
代表取締役 笠井輝夫  
森羅万象より学び取る精神軸を元に、この世に存在するありとあらゆる物事や現象より学び取る姿勢です。目的と目標を明確に旗揚げして、成就させるための振る舞い・行動いかにすべてが決ま

そのような精神軸を元に、これからの住宅業界における新たな潮流は何かと考えた時、

かな暮らしの提案」を展開したいと考えます。これが「地域のホームドクター」の使命と責務なのです。

現在、躍進では何社の建設会社さまと実証実験の途上にあります。これからもお客さまといろいろな視座、視野、視点に立ち、住まいの点検から豊かな暮らしづくりの仕組みを一緒に実証実験し構築させたいと熱望しております。

弊社担当者がお客さまの元へ、提案させていただきます。

共有部エントランス

専有部玄関

# セリユールプレミアと年末の浴室換気乾燥暖房機「安心・安全」の定番商品!



鍵を取り出し開錠



鍵を取り出し開錠



近づくだけで開錠



電子錠にタッチして開錠

年末は、一年の中で最も家の内外の「安心・安全」に関心が高まる時期です。そのような中、もはや十一月の定番商品となったのが『セリユールプレミア』と浴室換気乾燥暖房機です。

ハンズフリーで解錠だからラクラク  
後付けのオートロック錠『セリユールプレミア』は、クルマの鍵と同じテクノロジーの「セリユールスマートキー」を搭載し、ドアに近づくとだけで解錠するFOBキー(電池式スマートキー)をカバン、ポケット等に持っていれば、画面に触れるだけで解錠できます。

そんな「セリユールプレミア」の集合住宅用「エントランス運動型スマートシステム」(左上写真参照)は、マンションの入口から部屋に入るまで一度も鍵の出し入れをせず、ハンズフリーで解錠できるため、両手に荷物を持っていてもラクラク便利。工事も従来の電気錠システムに比べて簡単です。

躍進では、ヒートショック対策用の浴室換気乾燥暖房機として、「壁面タイプ」/「浴室用/防水仕様」/「同/脱衣室・トイレ・小部屋用」/「同/換気扇内蔵タイプ」/「天井取付タイプ」(左下写真参照)をご用意いたしました。

冬場の浴室の脱衣所やトイレ、廊下などで寒さにさらされると、血管の過度の収縮により血圧が急変動し、脈拍が早くなり、高齢者の場合、心疾患や脳障害などの事故につながることもあります。最悪の場合、急性心不全、心筋梗塞、くも膜下出血などによる突発的な死を引き起こします。

六五歳以上の方は、たとえ健康に自信があったとしても、入浴時には注意が必要です。熱いお湯がお好きな方は、脱衣場と浴室の温度差は一〇度以上にならないように注意しなくてはなりません。さらに、高血圧・糖尿病・動脈硬化のある方、肥満気味の方、睡眠時無呼吸症候群や不整脈がある方、お酒を飲んでから入浴する習慣のある方などはヒートショックに要注意です。

浴室用モデル



涼風暖房機: 防水仕様

SDG-1200GB

●電源コード(挿端子接続)タイプ

脱衣室・トイレ・小部屋用モデル



涼風暖房機: 非防水仕様

SDG-1200GS

●電源プラグ(コンセント差込)タイプ

生活防水 壁面取付タイプ 特定保守製品



BF-861RX  
BF-861RXR

NEW



天井取付タイプ

特定保守製品

2室 同時換気

浴室にプラス1室を同時換気。乾燥中でも他室の同時換気が可能。

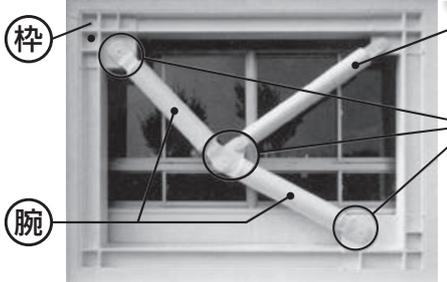
「セリユールプレミア」と浴室換気乾燥暖房機の「ご注文、お問い合わせは躍進までお気軽に。ご連絡をお待ちしています。」

開口部や空いている壁面を補強するだけで

## 耐震性がアップ!

## ますます好評!

# 増幅機構付き油圧制震ブレース トグル制震構法



### オイルダンパー

日立オートモティブシステムズ(旧トキコ)社製。半永久的に使用が可能です。

### クレビス(回転支承部)

強度に優れた鍛造品を使用しています。

鍛造品は、加熱した金属を金型で圧縮、打撃、鍛錬して成形されます。一般的に疲労度が大きい箇所や剛性が要求される部分に使われます。

## 鍛造品を使用!

お問い合わせは 躍進までお気軽に!

〒337-0043  
さいたま市見沼区中川106-1  
TEL 048-688-3388  
FAX 048-680-7615  
URL=http://www.yakushin.jp  
E-mail=yakushin-no1@nifty.com

# エレガンストーンと石質改質機能材

## 資産価値アップの2大商品!



冬季は外壁塗装のご依頼を多く賜りますが、塀や外壁、エントランスの見た目・性能が格段に良くなり、資産価値をアップさせる2大商品が『エレガンストーン』と『石質改質機能材』です。

### 自然石調ならではの高級感

自然石調の裝飾仕上塗材『エレガンストーン』は、自然石の無機系素材

### 【意匠性】

豪華な自然石調の仕上がりが見られます。

### 【耐久性】

無機系素材の使用により

がベースで、建物のエンタランス部分に用いるだけでなく、戸建て住宅の外壁、塀にも用いられています(左写真)。自然の風合いを活かした意匠性を持ち、壁面を多彩に演出します。

主な特長は以下の通り。

### 【超低汚染仕様】

超低汚染型のクリヤー

トップを施工することで耐汚染性を向上させることができます。



<http://yakushin.jp/exterior-painting/>

### 劣化の原因を除去

ご確認ください。

「石質改質機能材」は、銀の力を応用し、コンクリート、ブロック、レンガを洗浄し、汚れや劣化を防ぎます。水・酸性雨の浸透防止、カビ・藻・細菌繁殖の抑制・汚染防止、コンクリートの中性化抑制、還元アルカリ性強化、白色化の決定版です。

悪の場合、コンクリートに内在している鉄筋が錆びることになります。しかし、「石質改質機能材」で劣化を防ぎ、内部への水の浸入を防ぐことでコンクリートの寿命を延ばします。コンクリートにひび割れや破損が発生する前に表面の黒カビや汚れなどを除去し、「石質改質機能材」を用いてしっかりと保護することをオススメします。

「石質改質機能材」を噴霧した右側と、噴霧していない左側の差をご覧ください！

.....

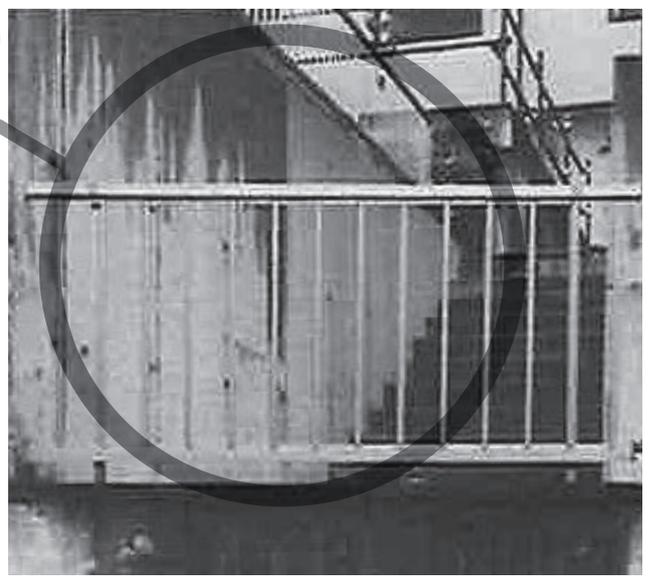
ている部分(右下写真マ)の部分(右側)とそうでない部分(同左側)の差がはっきりと見えます。

**銀のパワーをフル活用**

銀は、六五〇種類以上の細菌、バクテリア、カビ菌などに対する繁殖抑制及び殺菌機能が抜群です。人体に無害で抗生剤のような耐性がまったくありません。さらに、水道水の消毒剤、抗菌剤で使用される塩素系薬剤より数十倍の殺菌力を持ちながら、人体にはまったく害が

また、銀はコンクリートの中性化の抑制、還元アルカリ性強化、水、酸性雨の浸透防止機能を活性化。表面の酸化生成、汚染物の中性化・洗浄機能と白色化機能の役割を果たします。人体に無害で、環境にもやさしい商品として注目されています。

この機会にぜひ『エレガンストーン』『石質改質機能材』のセットで、資産価値アップを実現してください。ご連絡をお待ちしています。



ニエース・新製品・政策・経営・インフラオナーション

省消費税率引き上げに伴う住宅取得支援策を周知広報

国土交通省は、来年十月の消費税率引き上げに伴う住宅取得支援策について、すまい給付金の拡充や贈与税非課税枠の拡充等、既に措置されることなどが決定している支援策

国士交通省は、来年十月の消費税率引き上げに伴う住宅取得支援策について、すまい給付金の拡充や贈与税非課税枠の拡充等、既に措置されることなどが決定している支援策

注文住宅の請負契約等

注文住宅の請負契約等について経過措置が設けられる一方で、駆け込み需要と反動減の発生に関する動きが想定されること

十一月三日から新聞広告をはじめ、ラジオ・インターネット等での広告展開や、住宅展示場でのチラシ配布等、様々な媒体を通じて対策の周知広報を行っています。

太陽光発電の買い取り価格などを検討する経済産業省「調達価格等算定委員会」の十一月八日の会合で、住宅用太陽光発電について二〇二五年を

平均値で1kWhあたり一〇・三円でした。二〇二〇年度以降の住宅用太陽光発電の買い取り価格については、複数年度設定ではなく、単年度で設定する方針です。二〇二〇年度に開始する平均的な案件で「売電価格が卸電力市場価格並み」を目指すことを明確化する方針が示されました。

二〇一七年度の卸電力市場価格は、各月の加重平均値で1kWhあたり一〇・三円でした。二〇二〇年度以降の住宅用太陽光発電の買い取り価格については、複数年度設定ではなく、単年度で設定する方針です。二〇二〇年度に開始する平均的な案件で「売電価格が卸電力市場価格並み」を目指すことを明確化する方針が示されました。

また、出力制御機器の設置の有無で、買い取り価格が異なる現行の考え方を見直し機器の有無にかかわらず同一とします。現行制度では、二〇一九年度の買い取り価格は1kWhあたり出力制御機器なしの場合が二四円、ありの場合が二六円となっています。

30歳代の住宅購入決定理由は「もっと広い家に住みたかった」が約6割 FRK調べ

一般社団法人不動産流通経営協会(FRK、東京都港区)はこのほど、首都圏1都3県の不動産流通業に関する消費者動向調査の結果を発表しました。それによると、住宅購入を決めた動機を意識面からみた場合、30歳代は「もっと広い家に住みたかった」が58.6%と最も高くなることがわかりました。

29歳以下では「資産として家をもちたかった」が54.1%と最も高く、60歳以上では「住まい方に合わせて大きすぎない家に住みたかった」が31.7%とほかの年代に比べ18ポイント以上高くなっています。

身辺事情から住宅購入理由をみると、30歳代は50.1%が「子どもの誕生や成長で住まいが手狭になった」ことをあげました。29歳以下は「結婚を機に家を持ちたかった」(43.2%)、60歳以上は「子どもの独立などで家族が減った」(17.8%)など、ライフイベントを購入理由にあげる割合が高いようです。

資金面からみると、40歳代以下では「金利が低かった」が5割を超えています。29歳以下では「住宅ローン減税制度が有利で買い時と思った」、30歳代以下では「フラット35またはフラット35Sを利用することができた」がそれぞれ4割超となるなど、借り入れのしやすさを理由にあげる割合が高くなっています。

住宅の質の面では、年齢に関係なく間取りや住宅の広さを購入理由にあげる割合が高いのですが、年齢が上がるほど「新耐震基準を満たした住宅だった」が高くなる傾向がみられました。

フラット35またはフラット35Sが適用可能な住宅を購入した世帯のうち、実際に融資を利用した割合は、新築住宅で21.4%(対前年比1.8ポイント増)、既存住宅で22.6%(同1.0ポイント減)でした。

リフォーム経験者の約8割「複数業者を比較するべきだった」

アイアンドシー・クルーズ(東京都港区)は11月13日、同社が運営するリフォーム会社比較サービス「リショップナビ」にて行った「リフォームの検討・実施に関するユーザーアンケート」の結果を発表しました。それによると、リフォーム経験者の78%が業者を選ぶ際に「複数社を比較するべきだった」と回答。リフォームにかけた金額別で見ると、300万円以上の層でその傾向がより高くなっています。

リフォーム業者を決める際にどのようなことが不安だったかを聞いたところ、46.7%が「金額が妥当かわからない」と回答。2位は「工事内容が適切かわからない」26.3%、3位は「信頼できる業者かわからない」25%でした。金額別で見ると、どの価格帯も金額の妥当性に最も不安を感じており、500万円から1000万円の層では58.3%にのぼりました。

調査対象は、全国35歳から70歳の住宅リフォーム経験のある男女。回答人数は240人。

株式会社

躍進

関連会社 不動産事業 株式会社 ヤクシンジャパン

関連会社 株式会社 First Arrows ファーストアローズ

事業内容

防水工事: FRP、ウレタン、塩ビシート、ゴムシート、アスファルトシーリング、注入、ピンニング、シングル葺き  
木材保存工事: 床下点検、シロアリ駆除及び予防、調湿剤、床下換気等  
塗装工事: 各種塗装  
外部点検: 屋根、陸屋根、バルコニー、外壁等診断

本社 〒337-0043 埼玉県さいたま市見沼区中川106-1 048-688-3388 048-680-7615  
東京 〒107-0062 東京都港区南青山2-2-8 DFビル2F 03-6804-2541 03-6804-2542  
URL=http://www.yakushin.jp E-mail=yakushin-no1@nifty.com