



躍進の永遠の目標
価値ある「安心・空間・環境」を創造する

主な内容

- ②面 地域のホームドクターは顧客第一主義を貫きます!
- ③面 2020年の一押し・定番商品はこれ!
- ④面 ZEH実績は2018年度22.5%に

発行所
埼玉県さいたま市
見沼区中川106-1
☎048-688-3388
☎048-680-7615
株式会社 躍進
編集・発行人
笠井輝夫
頒価：216円(送料込み)



本年は子年(ね)です。鼠といえは「窮鼠、猫を噛む」「大山鳴動して鼠一匹」「袋の鼠」鼠に引かれる「なご」のごとくわざや慣用語を思い出します。鼠は一匹ではその力は弱いものですが、集団になれば、恐怖映画『ワイラード』『ペン』にみられるような力を発揮します。また、その旺盛な繁殖力は、目を覚ますものがあります。今年も鼠のたくましさで、乗り切っていきたいと思えます。



令和2年のスローガンは

「前へ!前へ!
喜び勇往邁進!」です。

自分が喜び生活、喜び仕事、喜び幸福人生の体現者であることを第一に、自分が喜び、他者が喜び、社会が喜ぶ連鎖伝播を巻き起こしていく集団へと勇往邁進していきます(年頭所感より抜粋)。

令和2年 元旦

謹賀新年

本年も宜しくお願い申し上げます。

株式会社 躍進 代表取締役社長 笠井輝夫

本年のスローガンは、「前へ!前へ!喜び勇往邁進!」と掲げました。その心情は、何事も恐れることなく、自分の目的・目標に向かって、ひたすら前進することを表しています。

「勇往」は喜び勇んで行くこと。「邁進」は勇敢に突き進んで行くこと。即ち、チーム躍進一丸となって意気揚々と喜び勇み、目的・目標の必達・実現を宣言します。

本年一月十一日に創立二十周年を迎えるにあたり、原点回帰の如く、創業の理念である「お客さまの笑顔喜びが我が喜び」「常勝躍進・いつの時代においても存在価値の企業を目指す」の二項を再確認しながら清新な気持ちでスタートします。

躍進の存続意義・目的は、社員たちと家族の幸福、お客さまの幸福、躍進とご縁のある皆さまの幸福の実現です。皆が幸福になることが目的の会社です。

その為には、自分が喜び生活、喜び仕事、喜び幸福人生の体現者であることを第一に、自分が喜び、他者が喜び、社会が喜ぶ連鎖伝播を巻き起こしていく集団へと勇往邁進していきますので、本年もよろしく願っています。

そして、令和二年を大勝利することをお約束いたします。皆さまとともに、本年も輝かしい一年にしてまいります。

令和二年 元旦

2020年の地域のホームドクターは 顧客第一主義を貫きます!



「住まいの予防医学」 をさらに充実

令和も二年目に入り、みなさまも新しい時代の本格的な息吹を感じていることと存じます。そして、躍進は、地域のホームドクターとして、更なる飛躍を果たすために、より一層の顧客第一主義を貫く決意を表明いたします。

一般に地域のホームド

クターといえば、罹病した方のかかりつけのお医者さんですが、躍進の地域のホームドクターは、地元に住まう方の健康なホーム(家庭、暮らし)を守るドクターです。幸せなホームを実現するには、その入れ物であるハウス(住宅)が健全でなければなりません。肝心なのは、治療だけでなく「住まいの予防医学」を実践することです。

お客さまのニーズを 正確に掴んで 適正なご提案

躍進のリフォーム総合提案「足場バック」は、足場掛けしてできる工事を一気にこなすことで、コストを下げながら、住まいをリフレッシュし資産価値をアップさせるものです(写真参照)。それは「住まいの予防医学」の視点があるからこそ可能なのです。令和の時代は、この視点をさらに充実させる所存です。

そして、前述の通り、「令和の時代はより一層の顧客第一主義であるべきだ」と、改めて肝に銘じました。

顧客第一主義は、マーケティングの考えに通じるものです。的確なマーケティングを施し、お客さまのニーズを正確に掴み、適正なご提案をすることです。

お客さまのニーズは、我々では創造することはできないのです。必要でもないことを無理やりご提案しても、まったく意味をなさないので、しっかりと、もしお客さまのニーズを正確に知るこ

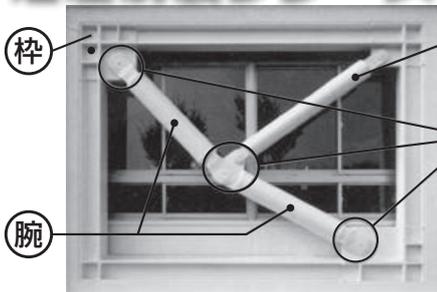
とができれば、適正なご提案につながり、それはまさに地域のホームドクターが最も得意とする「住まいの予防医学」に通じるものです。すべてのビジネスは「まず顧客ありき」です。何事もお客さまからスタートしなければなりません。そして、お客さまのニーズを掴み、それにすばやく的確に 대응することが躍進の使命と責務と考えております。お客さまが必要とされていること、お困りごとなどがあれば、その解決のため一心不乱に邁進することが「令和の躍進の顧客第一主義」です。それには、これまで以上にお客さまに寄り添いながら、誰よりもどこよりも早く的確な商品・サービスをお届けできるように、会社が丸ごと一つ取り組むことが第一義と心得ております。地域のホームドクターは、顧客第一主義を貫きながら、みなさまの幸せな住まいづくりのため邁進いたします。令和の躍進をよろしくご指導、ご期待ください。

開口部や空いている壁面を補強するだけで

耐震性がアップ!

ますます好評!

増幅機構付き トグル制震構法



オイルダンパー

日立オートモティブシステムズ(旧トキコ)社製。半永久的に使用が可能です。

クレビス(回転支承部)

強度に優れた鍛造品を使用しています。鍛造品は、加熱した金属を金型で圧縮、打撃、鍛錬して成形されます。一般的に疲労度が大きい箇所や靱性が必要とされる部分に使われます。

鍛造品を使用!

お問い合わせは
躍進までお気軽に!

〒337-0043
さいたま市見沼区中川106-1
☎ 048-688-3388
☎ 048-680-7615
URL=http://www.yakushin.jp
E-mail=yakushin-no1@nifty.com

FRP防水だけじゃない! 2020年の一押し・定番商品はこれ!

【意匠性】 豪華な自然石調の仕上げが得られます。

【耐久性】 無機系素材の使用により耐久性に優れます。

【超低汚染仕様】

通常日陰となっている外壁下の、基礎の立ち上がり部分で発見された蟻道です。

さらに、日が当たるフェンスの裏側の、日陰となつて

いる基礎部分にも蟻道が形成されます。縁側の上がり框部分のひび割れにも蟻道形成されます。



まず躍進に床下点検を依頼し早期発見を。お気軽にご連絡ください。

『エレガストーン』は、自然石の無機系素材がベースで、建物のエンタランス部分から、戸建て住宅の外壁にも用いられています。自然の風合いを活かした意匠性が、壁面を多彩に演出します。

主な特長は以下の通り。



超低汚染型のクリヤートップを施工することで耐汚染性を向上させることが出来ます。

浴室換気乾燥暖房機は、ヒートショック対策用の定番商品として、お問い合わせせよご注文が多数寄せられています。六五歳以上の方をはじめ健康や生活習慣に不安のある方にお薦めです。

「壁面タイプ」浴室用「防水仕様」「同脱衣室・トイレ・小部屋用」「同換気扇内蔵タイプ」「同換気扇連動タイプ」「天井取付タイプ」をご用意いたしました。

浴室用モデル	脱衣室・トイレ・小部屋用モデル
<p>SDG-1200GB</p>	<p>SDG-1200GS</p>
<p>壁面取付タイプ</p> <p>BF-861RX BF-861RXR</p>	<p>天井取付タイプ</p> <p>BF-861RX BF-861RXR</p>

高弾性のつや消し塗料『ビークリーンウォール』は、柔らかいのに汚れに跳ね返す強靱な膜となつており、トップコートが塗膜表面にナノビーズが配列され汚れをガード。さらに表面はラジード。さらに表面はラジード。さらに表面はラジード。

塗装サンプルを曲げても(写真左および下)一切クラックが入らない優れた弾性を誇る。

「床下用攪拌・換気システム」は、中央部設置によるダイレクト換気(新方式)により一台で二〇坪までの床下をカバーします。これは、従来の床下換気扇二台分に相当します。

床下用攪拌・換気システム

『QNETT(クネット)』は、人間の手の動きや角度を徹底的に追究して生まれた、ヒトを安全にやさしく支えるための手すりです。

手すりを持つ手の動きや角度を追究すると、「取っ手」のように使える垂直部と、「杖」のように使える水平部を連続させた波形のカタチになりました。

まっすぐな手すり比べて握った時の手首の角度が自然な

「クネット」の手すりでする	「クネット」の手すりでする
<p>引っぱりやすい</p>	<p>しっかり支える</p>
普通の手すりでする	普通の手すりでする
<p>力を入れづらい</p>	<p>手が滑りやすい</p>

ため、握り込みやすく、滑りにくい設計です。

ニエース・新製品・政策・経営・インフラオペレーション

ZEH実績は二〇一八年度 二二・五％に 快適性と経済性の 伝え方が課題

経済産業省資源エネルギー庁は昨年十一月二十九日、ZEH(ネット・ゼロ・エネルギーハウス)支援事業を分析して紹介するZEH支援事業調査発表会を開催しました。二〇一九年度は従来型の補助金のほか「レジリエンス強化型」など多様なメニューを揃えましたが、交付申請は大きく

来年同規模予算獲得へ

国によるZEH支援が補助事業としてスタートしたのは二〇一八年度です。二〇一八年度からは国土交通省、経済産業省、環境省が連携する事業に

拡充され、二〇一九年度は、前年度から引き続いて「ZEH+実証事業」が公募され省エネの深掘りとFITからの自立を目標としたほか、停電時のレジリエンスを強化した住宅への支援として新たに「ZEH+R強化事業」がスタートしました。二〇一九年度事業の交付申請と交付決定の状況は、七三九八件の申請に対し七三四五件の決定。これは二〇一八年度の申請九八一五件、決定九一

七二件を大きく下回るものです。交付決定の内訳は、ZEH支援事業四四二一件、ZEH+実証事業一六六七件、ZEH+R強化事業二二五七件となります。交付申請が減少した要因について「前年度は予算をオーバーし未交付住宅が多数出たことや消費税増税によるコストアップ要因による失注を嫌い、ZEH仕様を下回る仕様で受注しようという(住宅会社側の)力が働いたのではないかと」と指摘があるようですが、推測の範囲内で実態はよくわからないようです。

住まい手アンケート結果

ZEH補助金を活用して一定期間居住したZEH住まい手によるアンケートでは、自宅をZEHにした理由について、「光熱費の削減」が第一、続いて「温度差の少ない室内など」快適な住まいの実現」を挙げており、「地球環境への配慮」という回答は少なかつたようです。

さらに、三分の二の住まい手は「価格がアップしてもZEHの仕様で妥協はしなかつた」と回答しています。「快適な住まいと経済性」の両方を正しく伝えることが重要であり、ZEH営業成功のカギと言えます。

キッチンへの不満 「作業スペースが狭い」46.1%

オレンジページ調べ

オレンジページ(東京都港区)は12月4日、キッチンに関するアンケート調査の結果を発表しました。それによると、自宅のキッチンへの不満で最も多かったのは「作業するスペースがない・狭い」(46.1%)で、「キッチン全体のスペースが狭い」(38.6%)、「収納が少ない」(28.7%)が続きました。

料理をするうえで重視していることについて聞いたところ、「効率よく料理ができる」が74.6%、「お手入れ・掃除が楽」が69.8%、「効率よく収納できる」が56.4%となり、「効率」と「楽」が求められていることがわかりました。

調査対象は、読者モニター「オレンジページメンバーズ」の男女1160人。

オンラインコミュニティサイト「オレンジページサロンWEB」の「キッチンの困りごと、教えて!」には、コンロ横が狭く熱い鍋を置く場所に困る、作業台が狭く作った料理をのせるところがない、など具体的な声が多数寄せられました。

また、現在ひとり暮らしの人や経験者を対象に開催したワークショップでは、58.8%が「魚焼きグリル」をほとんど使わないと回答。「週に1回以下」と合わせると84.6%となり、使用頻度の低さが明らかとなりました。

二〇一八年度の実績は五万六三〇七件。補助事業の受け皿となるZEHビルダー/プランナーの累計登録数は、二〇一九年十月末で前年

二〇一八年度の実績は五万六三〇七件

度末より二五九社増え、累計で七四五四社となりました。

二〇一八年度末の登録ZEHビルダー/プランナーからの実績報告によると、二〇一八年度に登録ビルダー/プランナーが供給した注文住宅、建売住宅、既存改修の合計二四万九五八八件のうち、ZEHシリーズ(ZEH、NearbyZEHの合計)は五万六三〇七件で、割合は二二・五%でした。

メリットを訴える

実績報告では、ZEH普及目標の未達理由と達成理由についても紹介されました。

圧倒的に多かった未達理由は「顧客の予算」続いて「顧客の理解を引き

株式会社

躍進

関連会社
不動産事業
株式会社
ヤクシンジャパン

関連会社
株式会社
First Arrows
ファーストアローズ

事業内容

防水工事：FRP、ウレタン、塩ビシート、ゴムシート、アスファルトシーリング、注入、ピンニング、シングル葺き
木材保存工事：床下点検、シロアリ駆除及び予防、調湿剤、床下換気等
塗装工事：各種塗装
外部点検：屋根、陸屋根、バルコニー、外壁等診断

本社 〒337-0043 埼玉県さいたま市見沼区中川106-1
☎048-688-3388 ☎048-680-7615
東京 〒107-0062 東京都港区南青山2-2-8 DFビル2F
営業所 ☎03-6804-2541 ☎03-6804-2542
URL=http://www.yakushin.jp E-mail=yakushin-no1@nifty.com