



- 1 **羅針盤** 無限の可能性を追求する
- 4 お風呂場の安心・安全を確保 浴室換気乾燥暖房機
- 5 躍進のニューフェイス
- 6 ますます好評 スカイコートW 水系ウレタン樹脂
- 8 「家の安心・安全」は木材劣化診断士におまかせください
- 9 キッチンの二世帯シェア、「子がまとめて調理」と「協力型」が各4割
- 10 アフターメンテナンス、実施企業の100%が必要性実感

無限の可能性を追求する



5つの側面からなる教え

我が株式会社躍進では、3 KMプログラム（以下、3 KMとする）を実践しています。今月も、3 KMについてご説明いたします。

3 KMは、成功哲学、大脳生理学、行動科学を基本に構築されております。

ホモサピエンスは 99.5%の遺伝子が同じと言われているのに、なぜ大きな差のある人生になるのでしょうか？

それは、全員が企業の社長になるとか、トップセールスになることが良いという意味で言っているではありません。

高学歴でなくても、お金や地位が無くても、人に慕われ、会社のため、家族と幸せに暮らし、世のために尽くしている人はいます。

逆に、高度な教育を受け、地位が有りながら、問題を起こし、世の中から潰える人がいます。それはなぜなのでしょう？

そこには、成功哲学の有無がポイントとなります。

古今東西の宗教、哲学、道徳、倫理、ことわざ、格言などを、否定することなく、人類の先人の知恵を素直に学び、その中から自分の価値観に合致するものを、自分の目標のなかに取り入れ、実践する人であるか否かではないのでしょうか？

教えは数多く、無限にあります。大きく分けて以下の5つの側面があります。

1) プラス発想

自分の現状をすべてプラスに捉え、そこから目標にチャレンジし続ける能力。

2) 一生勉強

プロは一人前になっても、その道を研究勉強。素人は一人前になったら勉強せず。

3) 本質をみる

思考の三原則である、長期的、総合的、本質的に見る。

4) 責任感

他人のせいになると、そこで対策、成長が止まる。

5) 素直な心

すべてに素直な心で実践。

各項目、詳細はいろいろありますが、当たり前、簡単と思うことが実践できている人が、成功へのスタートを切ることができるのです。

ただ、すべて知識は、いかに正しい知識であっても、自分の目標を立て実践しなければ、人生の成功、優秀な人間にならず、頭でっかちの、問題多き人間になります。

評論家やクイズ王などであれば、知識を構築するだけで良いかも知れませんが、我々は知識を使って自分の夢、目標、志などを実現しなければなりません。

現在、知識だけで終わっている教育を受けた人が、あまりにも多いと危惧しております。

それに対し、3 KMは、知識の構築ではなく、自ら目標を立て、知識を駆使し、『3 KM手帳』（3 KMの実践ノウハウを掲載）に従って実行することで、毎日、自然に実践記録すると 10 年で成果が 10 倍になると、ハーバード大学で調査発表されているのです。

潜在意識を活性化させる

では、基本のひとつである脳生理学における、潜在意識についてご説明いたします。

20 世期の最大の発見は、原発でも、各種医薬品でも、ロケット、テレビ等でもなく、潜在意識の発見であるとしています。

人間は皆、潜在意識を持っています。それは学問や勉強などの顕在意識の 13 倍の力を持っているといわれています。

人類史上、最高の英知を誇る人間だといわれているアインシュタインでも、その脳の一

割も使っていないのです。

あのアインシュタインですら、使っている脳の部分（顕在意識）はその程度なのです。翻って、一般人ならなおさらです。

そのためには、潜在意識の活性化が必要不可欠なのです。潜在意識の開発によって、我々の可能性はどんどん広がっていくことになるのです。

人類は、ますます発明・発見を続けるだろうと言われたのが 50 年前です。その预言通り、インターネットやスマホ等が生まれました。人類の可能性は無限なのです。

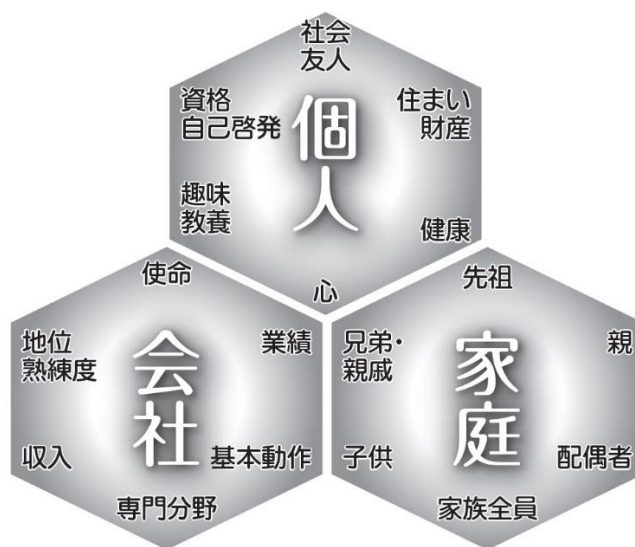
そして、人生は一期一会の出会いの如く、若い時代に一流の人に接し学び、特に、偉人と接することが最大の財産になります。それが、無限の可能性を確実なものにするのです。

潜在意識の活用方法を、簡単に言うと以下の6つです。

①目標を立て、②紙に書き、③毎日声を出して読み、④行動を継続して、⑤達成した時のことを言葉と絵でイメージ化し、⑥信じて疑わない（※信成万事）

それをただ知識として学ぶのではなく、上からの指示でもなく、自らを高めつつ、自分の人生、価値観、目標、行動計画を落とし込み実践するツールが、『3KM手帳』なのです。

※信成万事（しんせいばんじ） 信ずれば成り、憂れば崩れる。きっとできると信じることで物事は成功する。憂いを抱いて物事に臨むと、失敗する。



問い合わせ先：一般社団法人 3KM 生涯幸福設計実践協会 HP: <https://www.3km.or.jp/>

お風呂場の安心・安全を確保 浴室換気乾燥暖房機

秋冬の定番季節商品

浴室用モデル



涼風暖房機：防水仕様

SDG-1200GB

●電源コード（棒端子接続）タイプ



脱衣室・トイレ・小部屋用モデル



涼風暖房機：非防水仕様

SDG-1200GS

●電源プラグ（コンセント差込）タイプ



生活防水

壁面取付タイプ

特定保守製品



ワイヤレスリモコン
（生活防水）



BF-861RX
BF-861RXR

NEW

天井取付タイプ

特定保守製品

2室 同時換気

浴室にプラス1室を同時換気。
乾燥中でも他室の同時換気が可能。



NEW

秋は、家の模様替えのシーズンであり、徐々に冬支度をするときでもあります。残暑厳しいなかでも、いつの間にか秋風が吹いていたり、気がつかないままに冬の声が聞こえていたりします。

そのような中、躍進のリフォーム総合提案「足場パック」オータムキャンペーンの定番商品に、早くもご注文、お問い合わせが、多数寄せられています。

躍進では、ヒートショック対策用の浴室換気乾燥暖房機として、「壁面タイプ／浴室用／防水仕様」、「同／脱衣室・トイレ・小部屋用」、「同／換気扇内蔵タイプ」、「同／換気扇連動タイプ」、「天井取付タイプ」（上写真参照）をご用意いたしました。

冬場の浴室の脱衣所やトイレ、廊下などで寒さにさらされると、血管の過度の収縮により血圧が急変動し、脈拍が早くなり、高齢者の場合、心疾患や脳障害などの事故につながることもあります。最悪の場合、急性心不全、心筋梗塞、くも膜下出血などによる突発的な死を引き起こします。

高齢者が入浴した時の最高血圧の変化



65歳以上の方は、たとえ健康に自信があったとしても、入浴時には注意が必要です。熱いお湯がお好きな方は、脱衣所と浴室の温度差は10度以上にならないように注意しなくてはなりません。さらに、高血圧・糖尿病・動脈硬化のある方、肥満気味の方、睡眠時無呼吸症候群や不整脈がある方、お酒を飲んでから入浴する習慣のある方などはヒートショックに要注意です。

入浴前にその都度浴室をシャワーで暖めたり、脱衣所にファンヒーターを移動したりするのは、負担が大きいままです。浴室換気乾燥暖房機によって、安心・安全を確保してください。ご注文、お問い合わせは、躍進までお気軽にご連絡ください。



躍進のニューフェイス

まつばら じゅんき

松原 詢樹 (21) 2020年5月入社

現在、工事部に配属され、主に防蟻工事を手掛けています。

躍進には、紹介者を通じて入社いたしました(幹部候補生)。

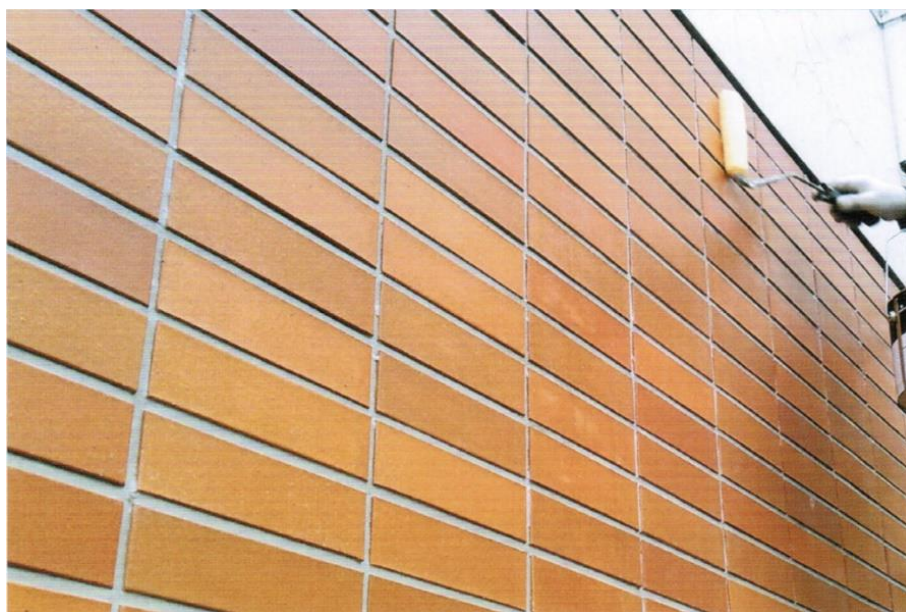
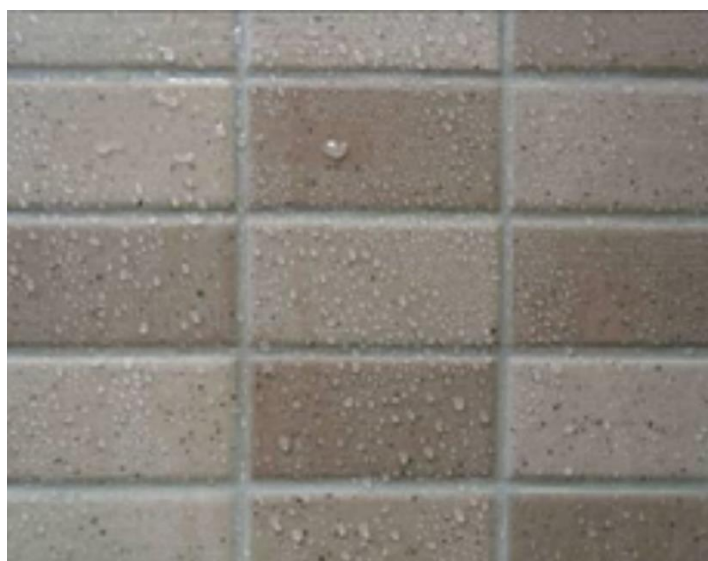
趣味は、手品とボルダリングです。特に手品は、一時期カードマジックを主体としたストリートマジシャンとして活躍したこともあるくらい、熱中しました。

私にとって建築業界は、未知の世界ですが、目の前の仕事に一生懸命にあたり、一人前の職人として認めてもらえるようになるため、日々研鑽しております。そして、一日も早く、躍進の“人財”として活躍できるようになるため頑張ります。

ますます好評 スカイコートW 水系ウレタン樹脂**タイル仕上げの意匠性をそのままに**

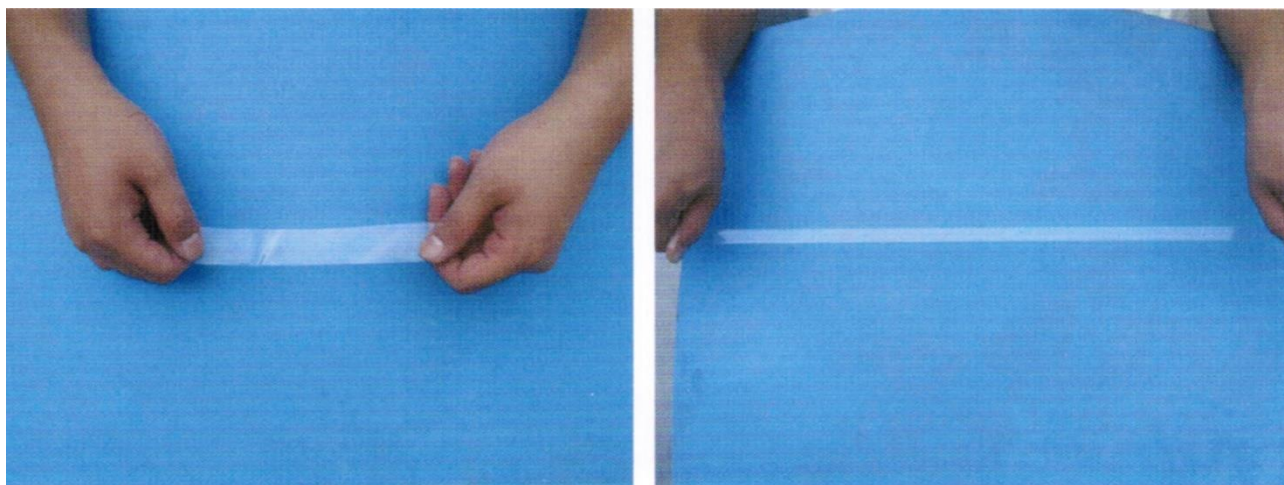
7月より躍進がご案内している、強靱で柔軟な被膜を形成するタイル張り面の透明外壁防水材『スカイコートW』は、すでにご好評をいただいております、ご注文、問い合わせが多く寄せられています。

透明度の高い水系ウレタン樹脂を主成分とした1液型外壁用透明防水材です。透明な塗膜なので、タイル仕上げの意匠性をそのままに雨水の侵入を防ぐことができます。

**オール水系**

プライマーを含めすべての構成材料は水系であり、危険物を一切含んでいないため引火や中毒の危険がなく、居住者・作業員・環境にやさしい材料といえます。

超高性能被膜



ウレタン樹脂の特性を生かし強靱で柔軟な被膜を形成し、驚異的なひび割れ追従性(20mm以上)、抗張積(2670N/mm)を備えています。

また専用プライマーにより磁器タイルの様な吸い込みの少ない下地へも強固に接着し、タイルの剥落の予防に寄与します。

優れた施工性

すべての構成材料は1液型のため煩雑な混合作業は必要ありません。壁面施工でもダレ難く、適度なレベリング性によりフラットな仕上がりになります。

防カビ・防藻機能

防カビ・防藻機能を付与しており、不快なカビや藻の発生を抑制します。

施工仕様

工 程		使用材料	塗布量(kg/m ²)	塗布回数	塗布間隔(目安)	塗装方法
1	プライマー	スカイコートWプライマー	0.1~0.2	1	春秋 約2時間 夏 約2時間 冬 約3時間	ローラー
2	防水層①	スカイコートW防水材	0.2~0.3	1	春秋 約3時間 夏 約3時間 冬 約5時間	刷毛、ローラー
3	防水層②	スカイコートW防水材	0.2~0.3	1	春秋 約3時間 夏 約3時間 冬 約5時間	刷毛、ローラー
4	トップコート	スカイコートWトップ	0.1~0.2	1~2	—	刷毛、ローラー

高い防水性に加えて、意匠性の確保や、施工性の高さなど、各方面で多大な評価をいただいております。

『スカイコートW』のご注文、お問い合わせは、躍進までお気軽に。ご連絡をお待ちしております。

「家の安心・安全」は木材劣化診断士におまかせください



床下点検に多くの実績がある躍進には現在、4人の**木材劣化診断士**がおります（上写真参照）。これまでにご紹介を重ねてまいり、すっかりおなじみになりました。

木材劣化診断士は、木材の生物劣化（腐朽と虫害）の診断技術の専門家です。外構の中心となる木質構造物の生物劣化の現況を診断する様々な能力を持っています。また、補修や修理に関する助言、改修や維持管理に関する助言を行うことができます。

木材劣化診断士が習得した診断技術は、住宅などの劣化診断にも適用可能です。住宅と外構の劣化のポイントをおさえ、木材とその劣化、構造別の劣化の特徴を把握しています。

「地域のホームドクター」として暮らしを見つめる

そんな木材劣化診断士は、躍進の「**地域のホームドクター**」として活躍中です。

躍進は「地域のホームドクター」として、地元を中心に、多くの皆さまの暮らしを見つめてまいりました。

幸せなホームを実現するには、その入れ物であるハウス（住宅）が健全でなければなりません。肝心なのは、治療だけでなく「**住まいの予防医学**」を実践することです。

その中でも、床下点検は、「住まいの予防医学」を実践する「地域のホームドクター」である躍進のまさに背骨ともいえる部分です。

シロアリや腐朽菌によって食害・侵食された家屋の耐久性は著しく低下します。耐震強度も下落し、新築当初の性能は保証できません。もし大きな地震等に遭い、家が傾くほどの損傷を受けた場合、その資産価値はゼロになってしまうのです。

そのため、床下点検を行い、土台や束などの木材の状態をチェックし、適切な処置を施さなくてはなりません。

その最前線で活躍しているのが躍進の木材劣化診断士であり、「地域のホームドクター」としての役割を果たしているのです。

床下点検からはじまる「家の安心・安全」は躍進におまかせを。ご依頼、ご相談などお気軽にご連絡ください。

キッチンの二世帯シェア、「子がまとめて調理」と「協力型」が各 4 割

「何かあった時に助け合えるから」が同居の理由トップ

旭化成ホームズ（東京都千代田区）二世帯住宅研究所はこのほど、二世帯の家族構成の変化や娘夫婦同居の増加などを背景に、「キッチン 1 つを二世帯でシェアする暮らし方」についての調査結果を発表しました。

1 つのキッチンを親世帯・子世帯がどのように使っているか調べたところ、平日夕食では、両世帯分を子がまとめて作る「子集約」（38%）と、「（子と親で）協力・分担」（36%）が共に 4 割近くに上りました。

キッチンが 2 つある場合では、世帯別に調理する人のうち、平日夕食では 6 割以上が「差し入れ・持ち寄り」をしていることがわかりました。

二世帯同居における食事の仕方を、親世帯と子世帯が「一緒」に食べるスタイルと、「別々」に食べるスタイルに分類し、それぞれのスタイル別に理由を調べたところ、一緒に食事をする理由は「コミュニケーション」に関連する回答が多く、別々に食事をする理由は「時間のずれ」に関するものが多かったようです。

自宅でくつろぐ場所を尋ねたところ、キッチン 1 つの場合は「個室」でくつろいでいるとの回答割合が高かったようです。また、子世帯より親世帯の方が、個室でくつろぐ傾向が強く見られました。

同居の理由を尋ねたところ、親世帯では「子世代が望んだから」との回答が最も多く、次いで「何かあった時に助け合えるから」となりました。子世帯では「何かあった時に助け合えるから」が最も多かったようです。

両世帯ともに「何かあった時に助け合える」が「育児や家事の協力を考えて」よりも上

位であることから、日常的な育児・家事の協力よりも、非常時に備えて安心感を得ることを重視して同居を選択しているとしています。

同社が展開する戸建て住宅「ヘーベルハウス」契約者を対象とした調査によると、二世帯同居の家族構成で近年増加傾向なのは「娘夫婦同居(娘夫婦+親世帯)」、「親ひとり(親1人+子世帯)」、「子世帯ひとり親(子世帯がシングルマザー・ファザー)」の3タイプ。いずれもキッチン1つの比率が5割以上であることがわかりました。

調査対象数は、親世帯が173、子世帯が531となっております。

アフターメンテナンス、実施企業の100%が必要性実感

顧客満足度アップにつながっている

NEXTAGE GROUPの子会社であるMED Communications(東京都港区)は、同社と提携するハウスメーカーや工務店などに対して、同社のアフターメンテナンス支援事業を取り入れたことによる企業の満足度調査を実施しました。

アフターメンテナンスの重要性についてのアンケートでは、調査対象企業の100%が「アフターメンテナンスを実施したほうが良い」と回答しました。

アフターメンテナンスの満足度やその後の営業成果に対しても、ほとんどの企業が高い満足度を感じているという結果でした。

支援事業について提携企業からは、「定期的なアフターメンテナンスと、そこから新たなニーズの掘り起こしを支援してもらったことにより、少人数という体制を変えることなく、昨年に比べて売上を5倍に上げることができた」、「OB 施主宅に定期的に電話や訪問、点検などをしてもらうことで顧客満足度アップにつながっていると実感している」などの声が聞かれているといわれています。

調査時期は6月。同社と提携するハウスメーカー、ビルダー、工務店、太陽光販売会社など19社に対して、アンケート調査を実施しました。

株式会社 躍進 本社 〒337-0043 埼玉県さいたま市見沼区中川106-1 ☎048-688-3388 ☎048-680-7615 東京 〒107-0062 東京都港区南青山2-2-8 DFビル2F 営業所 ☎03-6804-2541 ☎03-6804-2542 URL=http://www.yakushin.jp E-mail=yakushin-no1@nifty.com	関連会社 不動産事業 株式会社 ヤクシンジャパン 関連会社 株式会社 First Arrows ファーストアローズ	事業内容 防水工事：FRP、ウレタン、塩ビシート、 ゴムシート、アスファルトシーリング、注入、 ビンニング、シングル葺き 木材保存工事：床下点検、シロアリ駆除 及び予防、調湿剤、床下換気 等 塗装工事：各種塗装 外部点検：屋根、陸屋根、バルコニー、 外壁 等診断
---	--	---