

恒例の年末大掃除キャンペーンがバージョンアップ!!

名付けて
躍進のC R大作戦
クリーン&リフォーム

カンタンナノ-1

抗菌 消臭 防カビ 防サビ 鮮度保持

成分：大豆脂肪酸・水

カンタンナノ-4

抗菌 消臭 防カビ 防サビ コーテ

成分：マツ脂肪酸・水

カンタンナノ-5

防虫 抗菌 消臭 防カビ 防サビ コーティング

成分：マツ脂肪酸・ヒノキチオール・水

ハウスケア全般
キッチンまわり・食器
洗浄・野菜洗浄に最
適。大豆イソフラボン
等の植物成分により肌
荒れ防止。



4.5 リズム

**ビルメンテナンス、
工場洗浄全般**
床・壁・ガラス・エアコン・
機械などの洗浄に最適。
ガンコな油污れもスッキ
リ落とします。



4.5 リン

食品工場・飲食店全般
厨房等の床・グリストラ
ップの洗浄に最適。
ヒノキチオール成分に
より、ゴキブリ・コバエ
等に対して強い忌避効
果を発揮。



4.5 总结

今年も恒例の「躍進年末大掃除キャンペーン」を実施いたします。

しかし、今年はこれまでの床下の点検・大掃除

コ洗淨剤「カンタンノ」シリーズを用いた大掃除を提案し、名づけてCR（クリーン&リフォーム）大作戦にバージョンアップいたしました。

工務店さまはこれから年末にかけて、本格的な定期点検シーズンを迎えます。その際、修繕・リフォームだけでなく大掃除のお手伝いという仕事も発生するはずです。

ンナノ』シリーズです。
ナノテクノロジーとバイオテクノロジーとの融合によって生まれた合成界面活性剤不使用の、環境と人にやさしい純食物洗剤で、掃除のプロも認めた性能です。

ガンコな汚れもすつきり落ちるだけでなく、洗剤しながら抗菌・消臭・防カビ・防サビ効果を発揮します。また、泡立たないので大幅に節水でき、すすぎも不要だから作業効率もアップします。

上図のように、ハウス
ケア全般に使用できる
『カントナナー1』（大
豆脂肪酸・水）、ビルメ
ンテナンス・工場洗浄全

月刊
住宅情報誌
躍進

価値ある
「安心・空間・環境」
を創造する

発行所

株式会社 躍進

埼玉県さいたま市
見沼区中川244-4
電話 048-688-3388
FAX 048-680-7615

主
な
内
容

二面

新躍進のARでグレードアップと差別化を図る

第二十三回
年末の大掃除

三面

健康維持増進住宅のアイデア募集へ

四面

建物の資産価値の維持・アップ

般に利用できる『カンタ
ンナノー4』（マツ脂肪
タンナノー5）（マツ脂
酸・水）、食品工場・飲
食店全般に用いる『カン
タナノー5』（マツ脂肪
酸・ヒノキチオール・
水）をラインナップ。具
体的な利用方法は二面に
てご紹介いたします。



昨年サブプライムローン問題が表面化して一年が経ちました。そして、九月十五日には、リーマンブラザーズが

山一證券、北海道拓殖銀行の破綻や日債銀や長銀の国有化などは鮮明に記憶に残っています。

ば、こんな事態にはならなかったはずです。
しかし、一番の被害者は何の罪もない中小企業です。特に中小の

羅針盤

代表取締役
笠井輝夫

でも韓国通過ウオンが急落。我が国でも大和生命が経営破綻し、まさに世界中の株式市場で連鎖的な株価下落に見舞われたのです。

しかし、こうした流れを見るにつけ、我が国で二十二年前に発生

まさに歴史は繰返すのです。それなのになぜ世界の人たちは、日本の失敗から学び取ってくれなかったのでしょうか。そして私たちは、こうした苦い経験、教訓を真剣に世界の人たちに伝えてこなかった

こそ新築とリノベーションを両輪でやるべきです。双方のノウハウの相乗効果を見出し、それまで蓄えてきた人と技術という経営資源を活かしければ必ず勝ち残れます。負けずがんばりましょう。

新躍進のARでグレードアップと差別化を図る

アフター&リフォーム

**キレイにすると直したいところが見えてくる。
リフォームのきっかけづくりに持ってこい !!**

第23回 年末の 点検・大掃除

カンタン・ナノ 驚くべき多機能性とその効果

洗浄力	+2（特に優れている）
抗菌力	O-157、サルモネラ菌、黄色ブドウ球菌、緑膿菌、肺炎桿菌 99.9%除去
ウイルス不活化	ネコカリシウイルス（ノロウイルス代替ウイルス）を30秒後に不活化 ※不活化：ウイルスの動きを失わせる感染しない状態
抗カビ力	代表的カビ菌4種の発生テスト。結果は「4週間発生しなかった」
消臭力	アンモニアガス（排泄臭など）、トリメチルアミン（腐敗臭など）、 硫化水素ガス（たばこ臭など）を強力消臭。 【日本化学繊維検査協会分析センター調べ】
レジオネラ菌	1000万倍の希釈液で3時間以内に殺菌 【(株)日本微生物研究所調べ】
防虫力	ゴキブリ、ダニなどの忌避効果
帯電防止力	帯電半減期1.0秒以下（通常10秒以下でOK） 摩擦帯電560V（ナイロンシューズで通常3,000V以下でOK）
防サビ力	数時間から数日間防サビ持続 （蒸気吹きつけ試験で通常防サビ剤と同等性能）
コーティング効果	コーティング持続時間：2週間から1ヶ月、窓ガラスの油膜もとれる
鮮度保持力	野菜、果物、魚肉など （1000～2000倍に薄めて、イチゴ、レタスなど数日鮮度保持）、 同時に抗菌洗浄（野菜、果物は1000倍に薄め、すすぎ不要）
残留農薬抽出	98%以上残留農薬抽出（1000倍に薄める、すすぎ不要）
肌荒れ防止	大豆イソフラボン（肌栄養）2%、大豆レシチン5%、 アルファトコフェロール（肌老化防止）2%、 植物ステロールなど多くの養分が含まれる。 傷んだ肌を改善し、肌に栄養を与え保湿効果があります。

※遺伝子組み換え大豆は使用していません。残存農薬、大豆アレルギーなどの原因物質は、タンパク質などに蓄積されますが、製造過程で分離除去されますので全く問題ありません。

します。

今回はこれらに加え、工務店さまの年末定期点検に一面でご案内しているエコ洗剤『カンタンナノ』をご利用いただくことで、より多くの受注獲得が出来るきっかけ

『シリーズを用いれば、これまで見えてこなかった水周りの補修箇所などが明らかに、直したいところをはっきり見えてくるというものです。』

ハウスケア全般に使用できる『カンタンナノ』

工務店さまには販売の
みのご提供になります
が、一瓶四・五ドルを小
なプラスチック容器に小
分けにして、モデルハウ
スにお見えになったお客

1面でご案内したとおり、今年の「躍進 年末大掃除キャンペーン」は一味違います。これまでどおり床下点検をはじめ、木材保存剤『モクボーパーネザール』や『モクボープラグ』、木部処理用乳剤『オプティガード二〇〇EC』なども用いて、躍進ならではの技術で工務店さまのお手伝いをいた

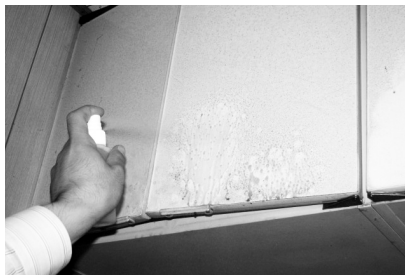
けづくりを行います。

『カンタンナノ』シリーズは、左下の写真にみられるように、あつという間にレンジフードやボードに染み付いた油污れをきれいにします。その性能は、左表をご覧になればひと目で分かりますが、「お客さまの大掃除をお手伝いします」というご提案で『カンタンナノ』

1』は、野菜・果物洗浄には二〇〇から五〇〇倍、ガラス・厨房のステンレス棚の洗浄、消臭、厨房の床洗浄・抗菌には一〇倍、ガンコな油污れには二倍に希釈。ビルメンテナンス・工場洗浄全般に利用できる『カンタンナノー4』は、エアコン洗浄、ハードフロアの定期清掃は二〇倍、フローリ

さまに試供品で差し上げたり、引渡しの際は四・五^{リットル}瓶をそのままロットでプレゼントしたりと、用途は多様です。

年末の点検訪問の際には、来年のカレンダーといっしょに『カンタンナノ』の小瓶をお配りしてはいかがでしょう。ぜひエコ洗浄剤『カンタンナノ』をきっかけに多くの受注を獲得してください。お問い合わせは躍進までお気軽に。



サンデン エコキュート

日本最大規模の住宅・建築関連専門展示会
ジャパンホームショーが開催されます。
サンデンもエコキュートをはじめ、IHク
ッキングヒーター、ヒートポンプ式温水床
暖房など、住環境システム製品を展示いた
します。お誘いあわせの上、ぜひご来場く
ださい。

ジャパンホームショー 2008

2008年11月12~14日

10 : 00 ~ 17 : 00

東京ビックサイト東ホール



SANDEN
Delivering Excellence

健康維持増進住宅のアイディア募集へ

住まい手の健康を維持・増進させるための住まいづくりはいかにあるべきかを検討している健康維持増進住宅研究委員会(村上周三委員長)がこのほど、発足二年目の中間とりまとめを行うとともに、三年目に向けて広くアイディアを募集するアイディアコンペを行うことになりました。

健康維持増進住宅の評価手法は「ヘルスキャピタル」という概念を導入し、設計のマニュアル化に向けて要素をランク別に整理するなど、着々と開発が進んでいます。誰もが簡単に選択できる基準づくりが待たれています。

「健康維持増進住宅」のアイディア募集は、健康維持増進住宅研究委員会(村上周三委員長)が主催する。健康維持増進住宅のアイディア募集は、健康維持増進住宅研究委員会(村上周三委員長)が主催する。健康維持増進住宅のアイディア募集は、健康維持増進住宅研究委員会(村上周三委員長)が主催する。

〈健康影響低減〉の研究項目	
(1)室内空気汚染	化学物質汚染/カビ、ダニなどの生物汚染、ハウスダスト、ペット、花粉/窒素酸化物/ラドン汚染/臭気/一酸化炭素/ETS(受動喫煙)
(2)室内の湿気問題	高湿度・結露発生によるダンプビル問題/断熱気密化による冬季の過乾燥
(3)室内の熱環境問題	室内温度差・室内外温度差/浴室・脱衣室・便所の温度/クーラーによる冷房病、乳幼児の発汗機能の衰退/浴室における不慮の事故、高齢者の溺死
(4)屋外環境が与える健康負荷	ヒートアイランドによる気温上昇による健康影響/気温上昇による睡眠障害に伴う経済損失/大気汚染による健康影響
(5)その他の健康負荷要因	騒音・振動/電磁波問題/低周波と健康影響/除雪の負担/精神的な側面での健康影響
(6)健康負荷削減のためのライフスタイル	住宅設備のメンテナンス/室内環境の調整(適切な室内温度、空気環境の維持)/適切な換気の確保/掃除の仕方/ペットの飼育/観葉植物
(7)シックハウス/ダンプビル防除のためのシェルター性能と設備	吸脱着性能建材の最適配置と換気システム/調湿建材の最適配置と除湿・加湿システム/清浄な空気を必要な場所に供給する換気空調システム/防菌・防霉・抗菌処理のための方策(浴室、水回りなど)/防虫処理のための方策/空気清浄機/床下空間等の汚染物の壁体内通気による居室への流入防止
(8)ヒートショックを防止し快適な熱環境を実現するシステム	既設大規模住宅における断熱材の適正配置と暖房システム/蓄熱体の配置と暖房・冷房システム/通風、日射遮蔽、緑化などの涼手法の積極的活用/暖房システムの適正配置/断熱改修のための設計手法
(9)外部環境の影響を緩和するための対応策・手法の構築	風の道の確保/都市の緑化/クールスポットの創出

- ③個々人の身体状況や価値観、意思などに基づき判断すべき要素

②備えた方が良いという共通の理解が広く得られそうな要素

①当然満たすべき要素
- 〈個人の意見〉
国・自治体等が関与しない部分(建築主の判断に委ねるレベル)

〈誘導的〉
義務付け・誘導までには至らないが、社会が建築主に求めたいレベル

〈最低限〉
建築基準法など、国・自治体等が建築主に対して義務付け・誘導するレベル

○八年度補正予算
太陽光発電の導入
補助九〇億円

フラット三五Sの拡充も
今年度の補正予算が十月十六日国会で成立、国交省関係は三八七二億円で「住まいとまちの再設計」に二一〇億円が計上され、うち二〇〇億円は住宅金融支援機構のフ

ラット三五Sの拡充、一〇億円はアスベスト対策に配分されました。
経産省関係は四八四億円。低炭素社会実現対策(二二六億円)のうち、住宅太陽光発電導入支援対策費補助金として九〇億円、低炭素社会に向けた先進地域づくりプロジェクトに四〇億円が配分されました。

術の開発や新しいコンセプトの研究を行っている「健康増進部会」(田辺新一部会長)は、福利厚生増進に着目して、健康増進住宅技術のデータベース化を進めています。今後は「健康」「住宅」に関するキーワードを抽出します。

「設計部会」(小泉雅生部会長)では、要素技術や空間特性、地域特性を踏まえた設計マニュアル、ガイドラインを作成することになっています。このほど、住まい手のニーズや行為を整理して、健康維持増進に関する要素を三つにランク分けする提案を行いました。

これで、四月の法律施行に伴い申請していた保

「健康コミュニティ推進部会」(伊香賀俊治部会長)では、実際の地域を調査し健康コミュニティモデルの提案も行います。

住宅瑕疵担保履行法に基づき、国土交通省はこ

今回指定を受けたのは(株)ハウスジーマン(仲田幸嗣社長)。五月以来(財)住宅保証機構、(株)あんしん保証、(株)ハウスプラス住宅保証、(株)日本住宅保証検査機構に続いて五番目となります。

国交省では「保険会社の選択肢が増えることは業界にとっても良いことだ」と思うが、五社ぐらいが適当なのかどうか、今後の反応を確かめてみたい」としています。

ハウスジーマンでは今月一日から保険業務を開始しています。

五番 目は ハウスジーマン 瑕疵担保保険法人を指定

工務店・ビルダーのナビゲーター

日本住宅新聞

秋野弁護士の新刊
「住宅建築のトラブル回避&解決」
好評発売中!! ￥1600(税込)

■ D&D(デザイン&データ) ■ 失敗しない家づくり ■

株式会社 日本住宅新聞社 (住まいと健康の会)

購読申し込みは support@jyutaku-news.co.jp

本社/〒113-0022 東京都文京区千駄木3-45-2 毎夕新聞印刷ビル
TEL 03-3823-2511 FAX 03-3823-2566

大阪/〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町2-4-6 日宝本町ビル4F
TEL 06-6271-7914 FAX 06-6264-7486

九州 TEL 092-721-0267/広島/福岡

不動産鑑定士から見た

資産価値アップのポイント

=連載= 第3回

建物の資産価値
の維持・アップ

これまで、一戸建ての住宅の寿命は三〇年前後であると、まるで常識、社会通念のように言われてきました。

しかし、三〇年でヘロヘロになるような家が実際に存在するのでしょうか。多くの住宅は、三〇年で壊れるのではなく、住まい手がそこに住みたいという気持ちもなくして、たった三〇年で壊れているに過ぎないのです。

しかし、ここ数年潮目が変わりました。住生活基本法の精神を踏まえ、建て替えるのではなく、良い家を長く維持して大事に使っていくという空気ができあがってきたのです。「二〇〇年住宅」という言葉に例えられる長期優良住宅の認定法案整備や、超長期住宅モデル事業の認定など、政府はよい長持ち住宅づくりを支援しています。自分の家の子や孫に受け継がせたり、第三者にそれなりの価格で売却したりする

デザイン性、快適性も見落としてはダメ

住宅の資産価値維持、資産価値アップには、初期性能、維持管理システムだけではなく、優れたデザイン性と豊かな快適性が不可欠となります。

デザイン性は、一時の流行を追うのではなく、伝統によって創りあげられ多くの人に愛され求められ、すぐ飽きられるようなデザインでは、当然住まい手は壊して新しくしたいという気持ちにな

る文化の種が、ようやく蒔かれたのです。

それには、工務店さんをはじめとしたつくり手が、まず初期性能に優れた家を建て、それとこ

とん維持管理していくという仕組みをつくらなければなりません。

日本の建物に対する評価は、相変わらず減価償却方式が採用されていますが、こうした努力を続けていくことで「この家は素晴らしい。ぜひ長く持たせたい」と思うようになり、これまでの減価償却方式による建物評価は見直されるはずです。

建物利用の提案は専門業者に依頼

しかし、相変わらず住宅の評価も立地の良し悪しがモノサシになります。土地の価値が主体で、建物はオマケ程度の評価だからです。

そこで、求められるのが提案力です。私たち不動産鑑定士とヤクシンジャパンさんのようなノベーションの専門家によるコラボレーションが生きてくるのです。

例えば、同じ建物の提案でも、規模の大きなものよりも、小さなものを組み合わせる利用してもらうように提案したほうが有効なのです。その良い例が、さいたま市内にある医療モールです。同じワンストップサービス

なのに医療モールはなぜ注目され、大型総合病院はなぜあちこちで潰れているのでしょうか。

一番の大きな違いは、医療モールには「競争の原理」が存在し、お客さん本位の医療が行われることです。同じエリアに内科が二つも三つもあれば、他の病院よりも良いサービスを心がけようと競争します。当然、お客さんを長く待たせるようなこともしません。そして、その多くは郊外にあります。駅前よりも土地が安く、駐車場スペースもたっぷりあり、場所も分かりやすいので、ショッピングセンターと同じ機能になります。

こうした医療モールを利用するのは、地域の個人病院を利用している、その土地に住んで日が浅く比較的若い年齢層の患者です。そうした人たちにとってみれば、そこに行くことが安心感につながるのです。

●こうした提案についてのお問い合わせは(株)ヤクシンジャパンまでお気軽に。TEL 〇四八・六八八・六一一一 URL <http://www.yakushin.jp>

躍進では数々の商品を常時取り揃えております

工事業業

- 防水
- 木材保存
- 外壁・屋根
- 塗装
- 地盤調査・改良
- 基礎・スーパーエアドーム工法
- 建て方・大工
- リニューアル・リフォーム

プレカット事業

- プレカット事業
- 建て方
- 大工工事

建材事業

- タイル
- 石
- 手摺り
- ガラス

販売事業

- セキュリティ・マイロック
- 生ごみ処理機(ディスポザー)
- 家庭用浴水循環浄化システム
- 浄・活水器

輸入事業

- 建築石材
- タイル
- 洗面浴室製品
- 木製フローリング
- 木製建具
- 家具
- キッチン

設計事業

- 設計
- 商業施設
- インテリアコーディネーター

不動産事業

- 不動産売買・仲介
- 不動産再活(再生・活用)・リニューアル(プランニング・施工)
- ファイナンシャルプランニング
- コンサルティング業務
 - ▶目的/資産価値の最大化/相続対策/資産運用/事業継承対策/M&A/住宅ローンアドバイザー/不動産管理
- 提携先
 - 弁護士/公認会計士/税理士/司法書士/ファイナンシャルプランナー(CFP/AFP)

関連会社 (株)ヤクシンジャパン

株式会社 躍進

本社・埼玉中央営業所 〒337-0043 埼玉県さいたま市見沼区中川244-4 TEL048(688)3388 FAX048(680)7615
URL <http://www.yakushin.jp> E-mail yakushin-no1@nifty.com

お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい