

価値ある  
(株)躍進 「安心・空間・環境」  
を創造する

月刊住宅情報誌  
**躍進**

<http://www.yakushin.jp>

内容もデザインも一新いたしました!

主な内容

- 2面 特集 ツイッター集客術で単人集め
- 3面 エコ住宅ローン負担軽減のための助成制度
- 4面 足場パックのスプリングキャンペーン

発行所  
株式会社 躍進  
埼玉県さいたま市  
見沼区中川106-1  
TEL 048-688-3388  
FAX 048-680-7615  
編集・発行人  
笠井 輝夫

今年躍進の大変革の年

戸建から賃貸マンション、商業ビルのリノベーション、工務店さま、ハウスメーカーさま、ゼネコンさま、デベロッパさま、それぞれに：  
**躍進はオーダーメイドの提案をお届けします**



また「維持保全管理」として、建築時から将来を見据えて、定期的な点検・補修等に関する計画が策定されていること。維持保全計画に記載すべき項目については、①構造耐力上主要な部分、②雨水の浸入を防止する部分、③給水・排水の設備について、点検の時期・内容を定めることとあり、少なくとも

二月二十二日に新社屋が落成いたしました。月刊住宅情報誌躍進も本号より内容・デザインをガラリと一新しました。これまでは、戸建木造住宅に関する記事やデータが主体でしたが、今後は大手ハウスメーカーさま、建築工事を主体とするゼネコンさま、ビルの再活に取り組むデベロッパさまにも、お気軽にお読みいただける誌面に変更いたしました。情報誌躍進は、(株)躍進の会社、ない分野で、躍進では製品(工事や建材等商品)、「長期優良住宅を守る四天王」と位置付けています。ご提案する情報誌です。国が定義する長期優良住宅とは住宅性能表示制度に則ったもので、それには「劣化対策」として数世代にわたり住宅の構造躯体が使用できることや劣化対策等級三相当に、加えて、床下及び小屋裏の点検口を設置、床下空間に三〇〇以上の有効高さを確保などがあります。

また「維持保全管理」として、建築時から将来を見据えて、定期的な点検・補修等に関する計画が策定されていること。維持保全計画に記載すべき項目については、①構造耐力上主要な部分、②雨水の浸入を防止する部分、③給水・排水の設備について、点検の時期・内容を定めることとあり、少なくとも

**ビル活用に弊誌独自の情報を掲載**

一〇年ごとに点検を実施すること、地震時及び台風時に臨時点検を実施することです。まさに、躍進のすべてのノウハウがお役に立ちます。

本誌でも何度かお届けしていますが、レンタル収納スペースやトランクルーム市場が目を追うご

既報七〇号及び七七号でお話していますが、仕事に必要な要素として3Sというものがあります。これは、誠実、正確、スピードの頭文字をとったもので、お客さまに対して常に真摯であれということを記号にして表したものです。しかし、往々にして、お客さまに誠実で正確な姿勢で臨んでも、実際のスピードがおそろかにされがちなのです。仕事には必ず納期があります。その納期を守るの当たり前ですが、もしイレギュラーな事態に陥っても余裕をもって対応できるよ

「三つのスピード」があるのです。まず、問題点に気づくスピード。日々の仕事の中で、何でこうなるのかという疑問を持つことができる能力ともいえます。少しぐらいおかしなくても「まあいいか」ではダメ。問題は躍進の今年のテーマである機動力のペー

最後に、もちろん実行するスピードです。執念をもって目的を達成するスピードを指します。この一連の流れが淀みなく構築されることで、努力は業務改革につながり、大きな変革につながるのです。それは躍進の今年のテーマである機動力のペー



羅 笠井 輝夫  
代表取締役

うにスケジュール管理をし、同時に他のお客さまのお仕事も平行してやらせていただければ、仕事の回転率は相対的に高くなり、結果として、毎期の実績に大きな差が生じてくるものなのです。そして、スピードに

「実は…」で遅いのです。次に、意思決定するスピードです。目的達成の決意はそのスピードに反映されます。改善・改革計画をいち早く具体化するスピードが大事なのです。

集客術は常に進化・発展し続けています!!

特集

ツイッタ

http://twitter.com

# twitter集客術で簡単集め

## ツイッターとは



Twitter (ツイッター) は、ブログ・SNSとチャットの間のようなシステムを持つコミュニケーションツールです。各ユーザーは140文字以内で「つぶやき」を投稿し、投稿ごとに固有のURLが割り当てられます。

自分専用のサイト「ホーム」には自分の投稿とあらかじめ「フォロー」したユーザーの投稿が時系列順に「タイムライン」として表示されます。

「キーワード検索」すると「キーワードを含んだ投稿」のタイムラインが生成され、「キーワードを含んだ投稿」でつながったグループが自然発生します。同じキーワードを含んだ投稿をすれば、グループに参加することもできます。「トレンド」により、いま多く投稿されている「キーワード」を知ることができます。

最大の特徴は、そのつぶやきが、リアルタイムに表示されることで、

得られるかを検証している

伝えられるのです。これ

たりすることで情報交換できるサイトです。

もちろん携帯電話から

見学会は面白かったな

ツイッターとは、別掲にあるように、自分が立ち上げたサイトに一四〇

には、自分のつぶやきが

ぶやくことです。そうす

も注目されているのが、ツイッターを活用した集客術です。

逆に、自分をフォロー

工務店さまやハウスメ

家づくりに関心のあるお客さまを、イベントやチラシ、ホームページなどで集め、成約に結びつける集客術にはさまざま

な効果があります。

それは、自分からフォロー

・発展しております。

大きな宣伝効果があるの

です。

オロしたりされたりしながら情報交換の輪が広がっていくことです。

ストランでとんかつ定食

は、チラシやブログ、ホームページと並ぶもう一つの宣伝チャネルとして大いに活用できます。

また、「これから〇〇

が二〇〇円引きだ」なん

自分のツイッターを多く

の人にフォローしてもら

は、チラシやブログ、ホームページと並ぶもう一つの宣伝チャネルとして大いに活用できます。しかし、どうやったら自分のツイッターを多くの人にフォローしてもらえるようになるのか。それにはまず、自分からフォローするユーザーを増やすこと。とにかくいろんなユーザーをフォローしてみることです。最初は一〇〇人を目安にフォローしてみよう。フォローをしていくと相手に通知が行くので、「△△さんがフォローしてくれました。このひとつぶやきも面白いからこちらからもフォローしよう」と自分をフォローしてくれるユーザーも増えていきコミュニケーションの輪が広がります。

## 再活と「ビル守り」はおまかせください。

再生・活用

### 不動産の資産価値を高めるための総合プロデュースを担う「コラボレーションシステム」

設計事業 設計 商業施設・プロデュース インテリアコーディネーター  
 不動産事業 不動産売買・仲介・リニューアル(プランニング・施工) 不動産再活(再生・活用)  
 コンサルティング業務(資産価値の最大化、相続対策、資産運用、事業承継対策、M&A、住宅ローンアドバイザー、不動産管理)  
 ファイナンシャルプランニング  
 株式会社 ヤクシンジャパン  
 〒337-0043 埼玉県さいたま市見沼区中川106-1  
 TEL048-688-6111 FAX048-680-7615 提携先 弁護士、公認会計士、税理士、司法書士、ファイナンシャルプランナー(CFP、AFP)

# ニューズ・新製品・政策・経営・インフレーション

## エコ住宅ローン 負担軽減のための 助成制度

### 助成制度

埼玉県グリーン・ニューデール推進の一環として、エコ住宅ローンへの助成制度を実施します。エコ住宅は、成長が期待される環境産業の柱の一つであること、また、経済波及効果が高いと見込まれることから地域産業の活性化に有効です。

#### 2 助成内容

①対象住宅 環境に配慮した新築戸建住宅(自己居住用の注文住宅に限る)  
②助成額 融資残高の1・0%相当分(上限二〇万円/年)  
③助成期間 三年  
④助成方法 県民への直接支給  
⑤募集戸数 一〇〇〇戸

①対象住宅 環境に配慮した新築戸建住宅(自己居住用の注文住宅に限る)  
②助成額 融資残高の1・0%相当分(上限二〇万円/年)  
③助成期間 三年  
④助成方法 県民への直接支給  
⑤募集戸数 一〇〇〇戸

①公募期間 六月二十八日(月)から七月九日(金)まで  
②受付方法 金融機関経由又は郵送にて県住宅課まで。\*申込書を提携金融機関又は県住宅課から

③対象住宅を県内建設業者が建設することが確実な場合には、優遇措置を適用します。

#### (一)募集条件

次のいずれの条件にも該当することが必要です。

①金融機関で提携ローンに関する融資の事前審査を通過していること。  
②平成二十二年六月一日から九月末日までに住宅着工ができること。ただし、特別な事情により、九月末日までに着工できなかったときは、提携ローンに関する正式審査を完了している場合に限り、一〇月末日までの延期が認められます。

#### (二)申込みできる人

①建築主  
②代理人(建築主から委任を受けた建築業者等)  
③助成対象者の決定方法

①公開抽選により決定します(抽選日:平成二十二年七月下旬を予定)。  
②一定数の補欠(助成候補者)を併せて決定します。

③対象住宅を県内建設業者が建設することが確実な場合には、優遇措置を適用します。

### 住宅版エコポイント 拡充 新築に省エネ 義務付けも

国土交通省は四月十六日、住宅版エコポイント制度を拡充する方針を明らかにしました。

対象の範囲拡大も視野に入れ、現在対象外となっている太陽光パネルや高効率の給湯設備の設置について給付対象にする

### 書評 「ドラッカー」はまず 入門書から挑戦しよう!

本書は、高校野球部の女子マネージャーが、「ト」と活かしきります。特に顧客とは「野球部の成果に感動したい人すべて」と捉え、顧客に感動を与えるための組織作りを成功させます。

さらに、「専門家」(住宅の場合、営業や工場のスペシャリスト)の通訳というマネージャーの役割にも触れ、専門家の専門用語を顧客

にわかりやすく伝え、組織の目標を専門家の専門用語に直すのもマネージャーの重要な仕事としています。

ドラッカーは、難しくすぎてとっつきにくい。ため、読む機会を逸している人も多いといえます。ドラッカーの入門書としてまさにうってつけです。

「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」(岩崎夏海著、ダイヤモンド社)四六判二七六ページ・一六〇〇円(税抜き)

#### 埼玉県

### 平成二十二年度 住宅用太陽光発電 設備設置補助制度

埼玉県内の住宅に太陽光発電システムを設置、もしくは同システム付きの住宅を購入する個人を対象に平成二十二年度住

宅用太陽光発電設備設置補助制度を実施中です。管理組合が集合住宅に設置する場合も可。補助額は、新築の場合1kwあたり二万円、上限額は戸建が七万円、集合住宅が二〇万円。既存の場合は一kwあたり五万円、上限額は戸建が十七・五万円、集合住宅が五〇万円です。

申請期間は平成二十二年四月一日から。詳細は<http://www.pref.saitama.jp/page/dv22.html>をご覧ください。

### 住宅版 エコポイント事業の 実施状況について

国土交通省は、この度、平成22年3月末時点での住宅版エコポイント事業の実施状況についてとりまとめたので公表します。

- 住宅版エコポイントの申請状況
  - 平成22年3月の合計
    - 新築 163件
    - リフォーム 3527件
    - 合計 3690件
  - 申請受付開始からの累計(1)と同じ。
- 住宅版エコポイントの発行状況
  - 平成22年3月の合計
    - 新築 10件 (300万ポイント)
    - リフォーム 337件 (1327万9000ポイント)
    - 合計 347件 (1627万9000ポイント)
  - 申請受付開始からの累計(1)と同じ。

床下点検から始まり木材保存、塗装、防水、屋根、オール電化、太陽光と続く

足場パックの

スプリングキャンペーン

足場パックのスプリングキャンペーンの流れ

4~6月上旬にかけてシロアリ対策の床下点検を実施。

家全体の劣化情報を取得。木材保存処理と床下換気設置。

防水、屋根、サイディングなどに補修及び外壁塗装工事を提案。

梅雨明けから秋口にかけて冬が来る前に外壁塗装を実施。

オール電化及び太陽光発電システムを受注しパネルを屋根に設置。

昨年より賃貸マンションや商業ビルを対象に好評を博している『足場パックG(グランド)』のオリジナルは、戸建を対象にした『足場パック』です。実は、この『足場パック』は現在、年間を通じて今が最も需要のある時期なのです。四月から六月上旬にかけては、いわゆる入梅前なので、これから活発化するシロアリ対策のため、床下点検を実施する時期です。

必ずやらなければならないのは入梅前です。ここをとお勧めして、いよいよ足場掛けが必要となる『足場パック』の出番となるのです。まず、木材の防腐防蟻の薬効を延長させること、つまり新たにシロアリ対策を実施することです。そこで、床下換気システムの提案もできます。

梅雨明けから秋口にかけて、外壁塗装をする時期です。冬場に突入してから塗装工事を行いますと温度が塗膜に多少なりとも影響を与えてしまうからです。もちろん、塗装には防水は付き物。きちんとした防水処理なくして家の劣化は防げません。同じことは、屋根にも言えます。屋根の防水や雨仕舞いが悪いことは、家の寿命を短くさせる最大の原因の一つなのです。

その1 木材保存処理の必要性

その2 梅雨が明けたら即外壁を塗装

その3 太陽光ブームはまだまだ続く

さらに、足場が必要で今最も注目されているのが、太陽光発電システムです。補助金や売電価格の割増などで、ちよつとした太陽光ブームでしたが、屋根の仕組みを知らない大手家電量販店などが太陽光市場に参入してしまい、彼らに雇われた電気工業者が屋根にパネルを設置するものだから、瓦等の屋根葺き材を傷付け、ちよつとした問題になりました。やはり、きちんとした施工は、工務店さま、ハウスメーカーさまをはじめとしたつくり手さんが手がけるものです。このように、『足場パック』獲得までの、一連の流れをお分かりいただけたいと思います。入梅前は『足場パック』のまさに旬。ぜひ躍進までご連絡ください。

さらに、サイディングを用いた外壁工事も、家を美しく魅了させます。これらはみな足場なくしてできません。

躍進では数々の商品を常時取り揃えております

Table with 2 columns: Service Name and Description. Services include: 工事事業 (防水, 木材保存, 外壁・屋根, 塗装, 地質調査・改良, 基礎・スーパードーム工法, 建て方・大工, リニューアル・リフォーム), プレカット事業 (プレカット, 建て方, 大工工事), 建材事業 (タイル・石, 手摺り, ガラス), 設計事業 (設計, 商業施設, インテリアコーディネーター), 環境事業 (オール電化, 太陽光発電, 蓄電池冷却保管装置, ボイラー・ヒーター, 燃料削減装置), 輸入事業 (建築石材, タイル, 洗面浴室製品, 木製フローリング, 木製建具, 家具, キッチン), 販売事業 (セキュリティ・マイロック, 生ごみ処理機(ディスポーザー), 家庭用浴水循環浄化システム, 浄・活水器), 不動産事業 (不動産売買・仲介, 不動産再活(再生・活用)・リニューアル(プランニング・施工), ファイナンシャルプランニング, コンサルティング業務(目的/資産価値の最大化/相続対策/資産運用/事業承継対策/M&A/住宅ローンアドバイザー/不動産管理), 提携先(弁護士/公認会計士/税理士/司法書士/ファイナンシャルプランナー<CFP/AFP>)), OA機器事業 (中古パソコン設置・コーディネート, 修理)

地域のホームドクター、家守り、足場パックなどの商品をぜひご利用ください。

株式会社 躍進 お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。 関連会社 株式会社 ヤクシンジャパン 本社・埼玉中央営業所 〒337-0043 埼玉県さいたま市見沼区中川106-1 TEL048-688-3388 FAX048-680-7615 URL=http://www.yakushin.jp E-mail=yakushin-no1@nifty.com 東京営業所 〒160-0001 東京都足立区千住1-14-1ノリモビル201 エコテクノ内 TEL03-5284-3805 FAX03-5284-3806